



트리디온®

엔터프라이즈 지식 허브



대상 사용자

많은 양의 비즈니스 중요 정보를 관리하는 지식 중심
엔터프라이즈의 정보 관리 전문가

기업 정보: 적응형. 상황별. 검색 가능.

이 브로셔를 읽어야 하는 이유

성공적인 기업은 몰입도가 높고 충분한 정보를 갖춘 직원을 원합니다. 그러나 많은 조직에서 직원은 업무 외적으로 자신의 개인적인 기술 경험과 거의 맞지 않는 오래된 툴을 사용하여 작업합니다. 하루 업무 중 오래된 시스템, 데이터 사일로, 수동 복사 및 붙여넣기, 성능이 떨어지는 검색 및 반복적인 작업은 달갑지 않은 요소입니다. 여기에 정보 관리가 제대로 되지 않아 찾을 수 없거나 신뢰할 수 없는 정보가 되어 불만족이 더욱 심해집니다.

기업 정보를 중앙에서 관리하고, 협업을 용이하게 하며, 워크플로를 자동화하고, 콘텐츠를 구조화함으로써 비즈니스는 생산성 개선, 직원, 파트너 및 고객 경험 향상 및 비즈니스 AI 준비 상태를 갖춰 디지털 혁신을 이룰 수 있습니다.

문제 - '신뢰할 수 있는 단일 소스'의 부재

조직에서는 지역, 부서, 팀별로 독립적인 운영을 지속합니다. 이로 인해 직원은 자신이 찾은 정보가 올바른지 확인할 수 없습니다.

정보를 신뢰할 수 없다는 것은 신뢰할 수 있는 진정한 단일 소스가 없다는 것이기 때문에 가장 큰 문제입니다. 부정확한 정보는 직원, 고객, 파트너 및 잠재 고객에게 부정적인 영향을 미칩니다.

중요한 사항 - 통합과 협업

사일로를 해소하는 것은 해답이 아닙니다. 우리는 사일로 내에서 작업하며 정보의 신뢰성을 구축해야 합니다. 이를 위해 정보가 여러 시스템에서 나온 경우에도 조직에서는 정보의 생성, 협업, 승인 및 퍼블리싱을 간밀히 통합해야 합니다.

지식 허브를 구축하면 현재의 운영을 간소화하고 미래의 사용 사례를 준비하는 데 핵심적인 신뢰를 다시 구축할 수 있습니다.

솔루션 - 엔터프라이즈 지식 허브

지식 허브는 조직의 지식을 위한 '신뢰할 수 있는 단일 소스'를 형성할 뿐만 아니라 차세대 인트라넷, 대화형 사용자 인터페이스 및 셀프 서비스를 위한 가상 에이전트의 기반이 됩니다.

이를 통해 비즈니스를 더욱 효율적으로 운영할 수 있으며, 소비 습관, 소비자 행동 및 조직에서 식별 및 활용하여 수익을 높일 수 있는 기타 패턴에 대한 인사이트를 확보할 수 있습니다.

비즈니스 핵심 정보에 대한 '신뢰할 수 있는 단일 소스'는 생산성 손실을 방지하고, 고객 경험을 개선하며, 법적 책임을 줄여줍니다.

기업 정보 관련 과제



검색

70%

필요한 정보를 찾지 못하는 직원의 비율입니다.

당면 과제

태그가 지정되지 않았거나 일관성 없이 태그가 지정된 콘텐츠, 저장소와 콘텐츠 전체 검색 불가능



보안

65%

거버넌스 혁신과 현대화를 담당하는 CIO의 비율입니다.

당면 과제

안전한 저장소 부족, 권한 관리, 인증 및 승인



정확성

30%

콘텐츠 누락, 부정확성 및 수작업의 어려움을 경험하는 직원 비율입니다.

당면 과제

파일 중복, 버전 관리 문제, 검색 결과 과부하 및 정보 부정확성

출처: IDC Technology Spotlight(2019) 지식 관리의 미래: 민첩하고 관리 가능하고 AI를 지원하는 구성 요소화된 콘텐츠 서비스

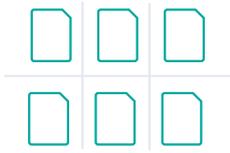


CCMS(구성 요소 콘텐츠 관리 시스템)의 이점

트리디온을 활용하면 구조화된 약식 정보를 생성하고, 협업하고, 번역하고, 제공할 수 있습니다. CCMS(구성 요소 콘텐츠 관리 시스템)인 트리디온은 문서 또는 파일 수준이 아닌 별도의 주제, 구성 요소별로 콘텐츠를 관리합니다.

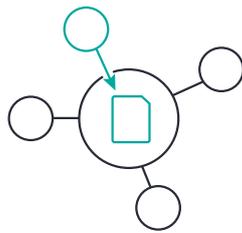
구성 요소별 접근 방식을 사용하면 문서 기반의 패러다임에서 벗어나 마이크로 콘텐츠, 챗봇, IoT 애플리케이션을 포함하는 정보를 사용하고 제공할 수 있는 기회를 확보할 수 있습니다.

저작



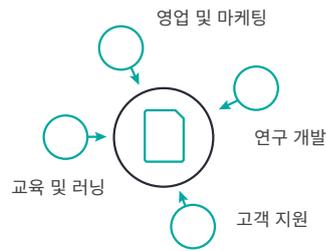
모듈형 콘텐츠

공유



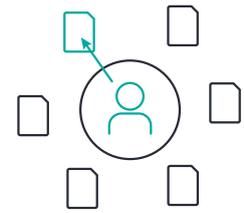
중앙에 저장

협업



모든 부서 액세스 가능

조합



고객의 요구 사항에 맞는 서식



엔터프라이즈 지식 허브로서의 트리디온

트리디온은 기업이 규칙, 정책, 절차, 제품 정보와 같은 비즈니스에 중요한 정보를 대규모로, 그리고 여러 언어로 제공하고 관리할 수 있도록 지원합니다.

엔터프라이즈 지식 허브 구축

기업 지식 관리에 자주 사용되는 문서 기반 콘텐츠 관리 또는 파일 시스템과 달리 트리디온은 콘텐츠 제작, 리뷰, 번역 및 제공 전 과정에서 새로운 방법으로 콘텐츠를 관리할 수 있는 중앙화된 지능형 지식 허브를 선사합니다.

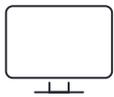
콘텐츠에 이러한 안전하고 디지털 우선적인 접근 방식을 사용하면 조직의 사일로를 연결하고, 조직 전반에서 의견을 수집하고, 어디에서든 정보에 액세스할 수 있습니다. 모든 콘텐츠에는 태그가 지정되어 있고, 교차 문서 검색과 동적 조합이 가능하여 콘텐츠 재사용을 최대화할 수 있습니다.

조직 내부 및 외부와의 협업

고객, 동료 모두와 안전하고 원활하게 협업할 수 있습니다. 파트너를 위한 콘텐츠는 한 곳에 보관되며, 파트너에게는 필요한 콘텐츠에만 액세스할 수 있는 권한이 부여됩니다. 거버넌스 및 추적을 통해 기업 정보 관리에 세부적인 보안 상세 정보를 통합할 수 있습니다.

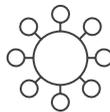
AI-준비도

더 나은 비즈니스 인사이트를 확보할 수 있도록 AI 및 인지 서비스를 지원하고 조직이 데이터 및 콘텐츠를 다루는 방식을 혁신합니다. 항상 사용자에게 상황에 맞는, 메타데이터가 풍부한 구조화된 콘텐츠를 제공합니다.



비즈니스 핵심 정보

정보 재사용과 거버넌스를 위한 '신뢰할 수 있는 단일 소스'



협업

인트라넷과 엑스트라넷 협업을 위한 지식 허브

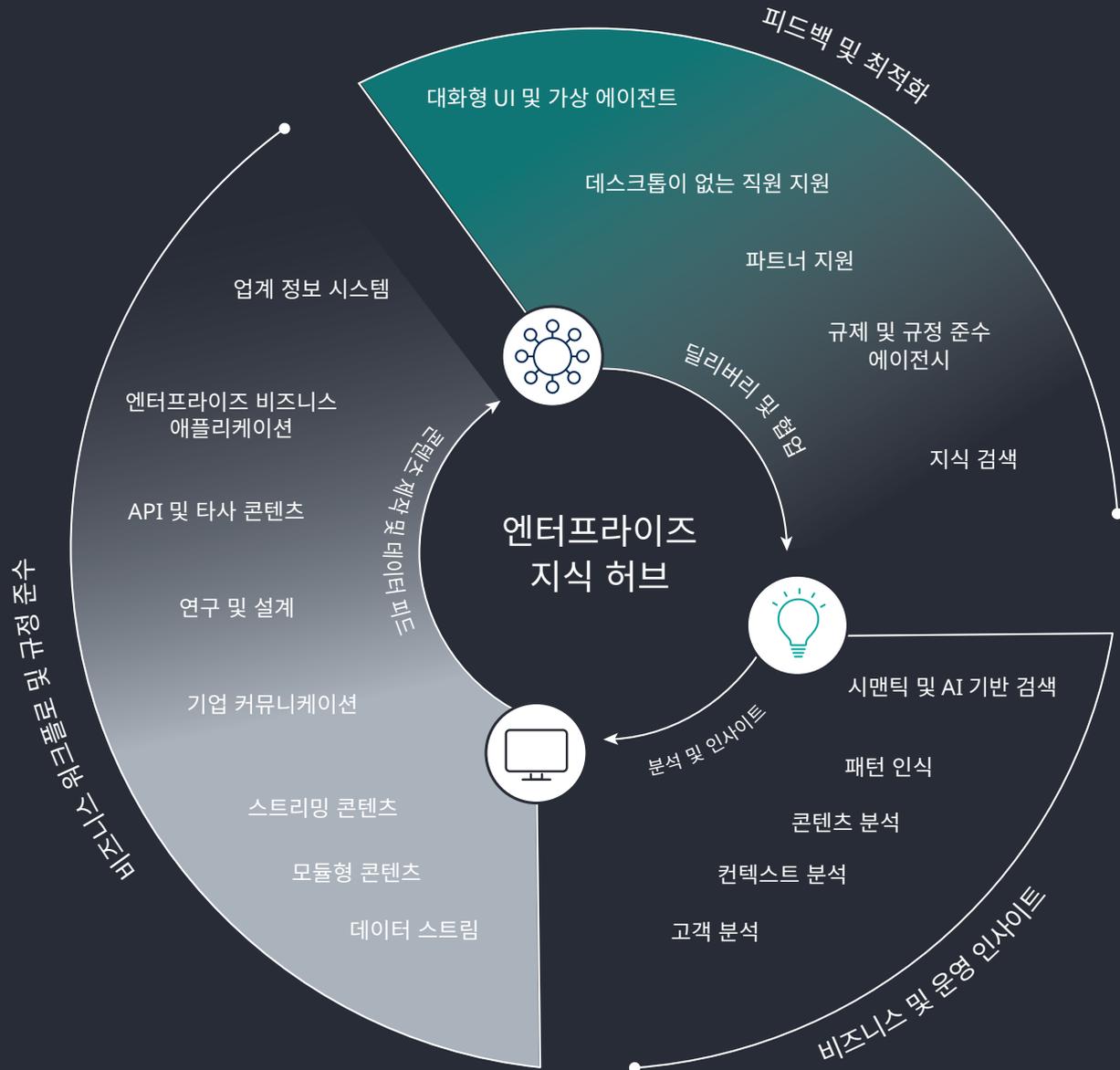


분석

데이터 중심 비즈니스 인사이트 및 정보 검색

- 중앙화된 지식 관리
- 특정 사용자와 요구 사항에 맞춘 콘텐츠
- 기기와 형식에 관계없이 제공되는 단일 소스 콘텐츠
- 규정 준수 지원
- 다국어 콘텐츠 관리 및 제공

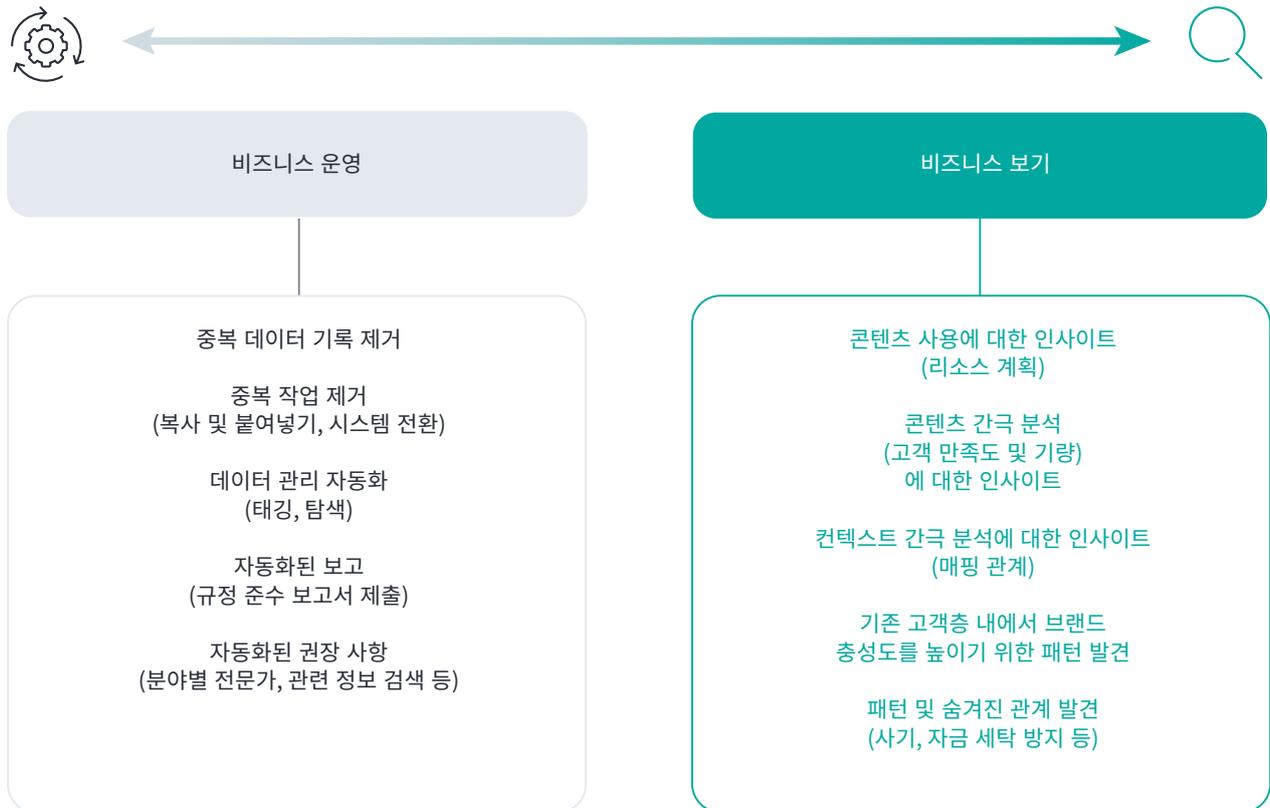
연결된 기업 형성



생산성 개선 및 인사이트 확보

엔터프라이즈 지식 허브는 운영을 간소화하고 직원의 효율성을 높여 생산성을 개선합니다. 또한, 인사이트를 확보하여 비즈니스에서 활용할 수 있는 새로운 기회를 발견할 수 있습니다.

시나리오 및 이점



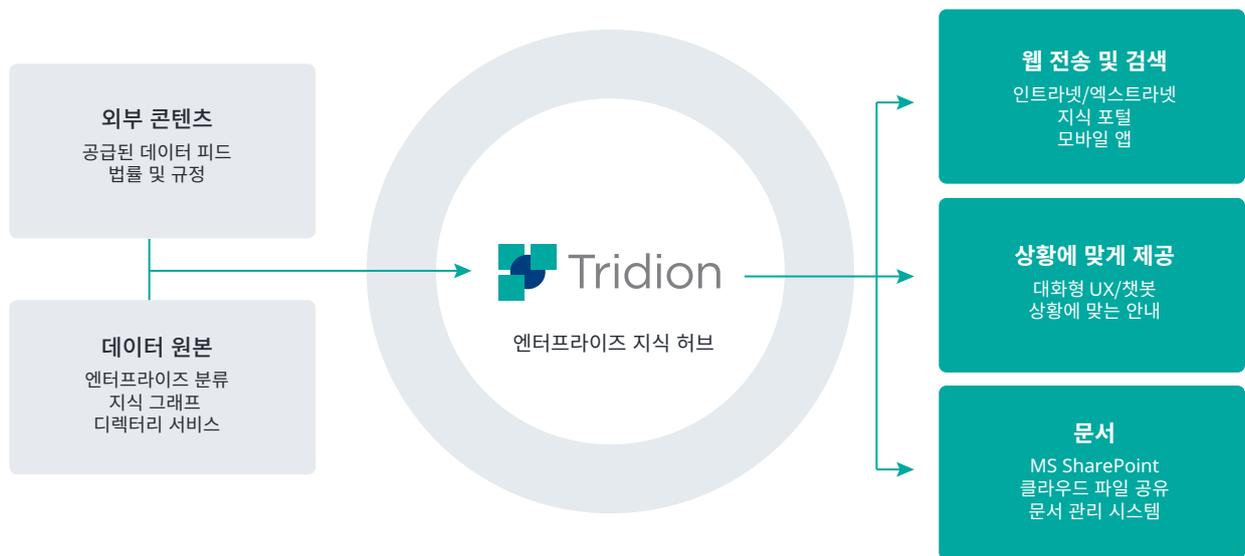
엔터프라이즈 지식 허브를 활용하여 인트라넷, 엑스트라넷, 고객 지원 플랫폼 등 여러 기업 사용 사례를 발전시킬 수 있습니다. 직원은 엔터프라이즈 지식 허브를 기반으로 한 인트라넷을 통해 적시에 관련성 있고 실행 가능한 방식으로 정보를 활용하여 작업할 수 있습니다. 이 지식 허브는 조직 내부 또는 외부에 있는 사람 모두가 워크플로의 방해 없이 동일한 방식으로 작업할 수 있도록 지원합니다.

직원, 파트너, 혁신을 지원하는 미래 인트라넷

조직은 현대적인 전문 인트라넷을 통해 직원의 프로필과 필요한 순간에 따라 맞춤형 관련성 있는 상황별 정보를 제공할 수 있습니다. 또한 조직 정보가 의존하고 신뢰할 수 있는 단일 소스로 직원에게 수동적인 재작업 없이 디지털 접점에서 실행 가능한 정보를 제공하여 생산성과 성장을 가속화할 수 있습니다.

조직은 이러한 인트라넷을 활용하여 기본 기업 커뮤니케이션 및 응답 버튼보다 향상된 직원 경험을 달성할 수 있습니다. 이를 통해 조직은 여러 데이터 스트림, 비즈니스 애플리케이션 및 워크플로 시스템을 연결하고, 다양한 정보 소비 채널(웹사이트, 애플리케이션, 마이크로앱, 대화형 UI, 지능형 에이전트, AR/VR 또는 음성 인터페이스)로 결과물을 제공할 수 있으며, 내장된 피드백 메커니즘을 통해 시간이 지남에 따라 운영 및 정보 품질을 개선할 수 있습니다.

트리디온을 통해 사무실, 이동 중, 실무 현장 등 어느 곳에 있든 직원 참여를 크게 향상할 수 있습니다.

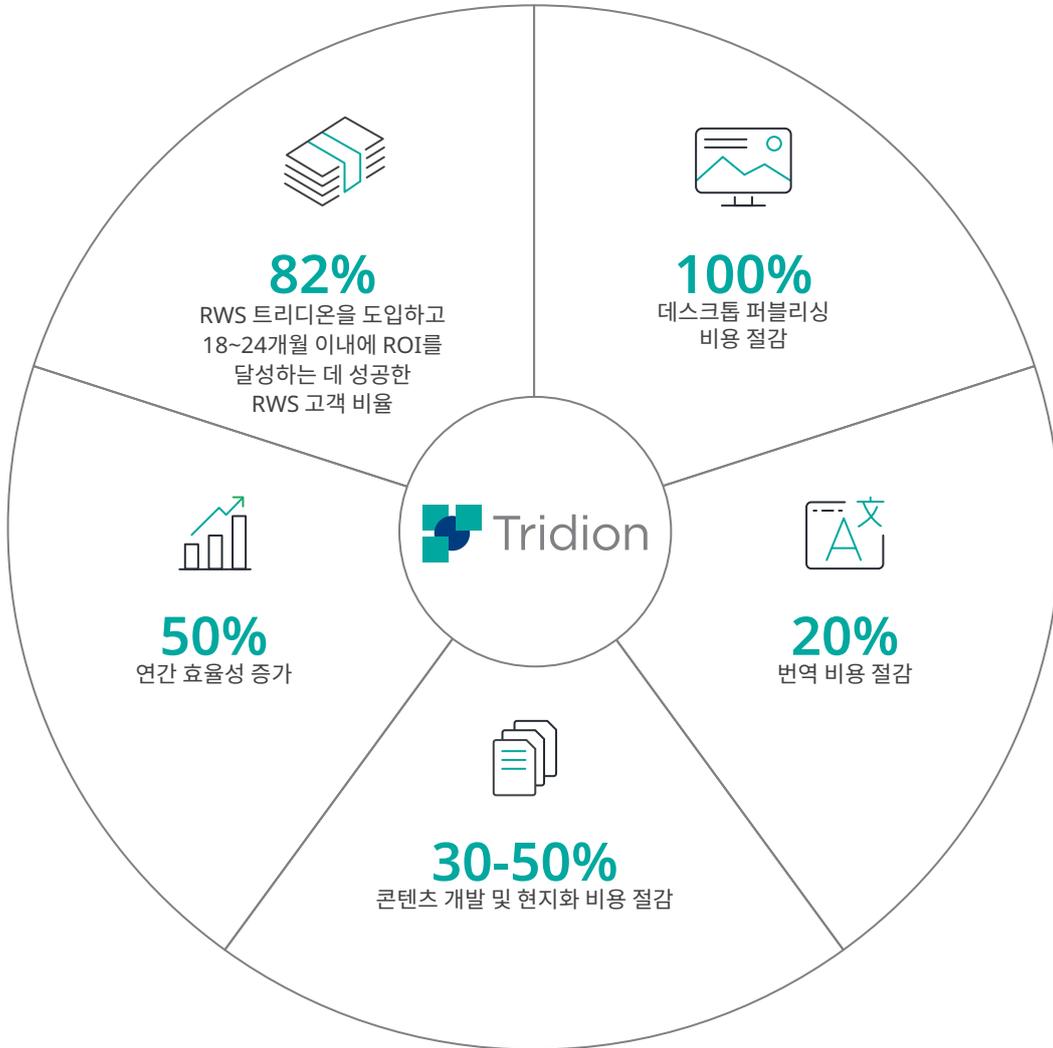


완성도 높은 검증된 기술

트리디온 고객은 금융 서비스, 생명과학, 법률, 비즈니스 서비스, 컨설팅, 자동차, 제조 및 하이테크를 포함한 광범위한 분야에서 활동하고 있습니다. 중앙에서 정보에 액세스함으로써 당사 고객은 구매 주기를 간소화하고 최종 고객의 만족도를 개선하고 출시 기간을 단축하는 이점을 누릴 수 있습니다.

- 엔터프라이즈 지식 허브
- 손쉬운 콘텐츠 검색
- 빠르게 변화하는 콘텐츠에 대한 보다 효율적인 관리
- 재사용 및 구조화를 통한 일관성 증가
- 자동화 및 중앙 집중화로 전체 운영 비용 절감
- AI 기반 자동화를 위한 기본 사항 제공





자세히 알아보기:

rws.com/kr/tridion

RWS 회사 소개

RWS Holdings plc는 세계를 선도하는 기술 지원 언어, 콘텐츠 관리 및 지적 재산권 서비스 제공업체입니다. 기업의 콘텐츠 규모에 맞게 정보를 전달하고 콘텐츠의 철저한 보안과 사업 전략을 실현하도록 도움으로써 전 세계의 글로벌 고객들과 원활하게 소통하여 최신 정보를 제공하도록 도와드립니다.

RWS의 비전은 글로벌 조직의 통합된 지식, 심층적인 전문 지식 및 스마트 기술을 통해 기업이 언어, 콘텐츠 및 해외 시장으로 확장하며 겪는 도전과제를 해결하여 원활하게 소통할 수 있도록 지원합니다.

RWS는 전 세계 100대 브랜드 중 90개, 10대 제약 회사 및 세계 20대 특허 출원자의 절반 이상의 기업의 고객사와 협업하고 있습니다. RWS의 고객 기반은 유럽, 아시아 태평양, 북미의 기술, 제약, 의료, 법률, 화학, 자동차, 정부 및 통신 분야에 걸쳐 있으며, 5개 대륙에 지사를 두고 서비스를 제공하고 있습니다.

1958년에 설립된 RWS는 영국에 본사를 두고 있으며 런던증권거래소 규제 시장(RWS.L)인 AIM에 공개 상장된 기업입니다.

자세한 내용은 www.rws.com/kr을 확인하시기 바랍니다.

© All Rights Reserved. 여기에 포함된 정보는 RWS 그룹*의 기밀 정보 및 소유권 정보로 간주됩니다.

*RWS 그룹은 RWS Holdings PLC(계열사, 자회사 및 그 대리인)를 의미합니다.