

# Experience Optimization: soluzione mirata e personalizzata

Tridion®

## Experience Optimization di Tridion Sites vi offre gli strumenti giusti per raccogliere informazioni sui clienti e per testare, ottimizzare e distribuire contenuti mirati

Experience Optimization vi consente di gestire, simulare e perfezionare le esperienze digitali dei visitatori del sito Web in base al contesto del cliente e ai vostri criteri di segmentazione.

### Caratteristiche di Experience Optimization

#### Profiling progressivo

Experience Optimization vi consente di costruire progressivamente profili individuali basati su una varietà di punti dati. Ad esempio, le informazioni sul modo in cui i visitatori sono arrivati al vostro sito, i termini di ricerca utilizzati e dati contestuali come il browser e l'ubicazione geografica vengono combinati per consentirvi di offrire a ciascuno i contenuti più pertinenti.

#### Ricerche perfezionate

Tridion Sites utilizza Elasticsearch per indicizzare e i contenuti ed eseguire le query in base ai dati e al contesto del cliente e alle vostre regole di segmentazione e profilazione. È possibile utilizzarlo per eseguire test A/B/N e distribuire contenuti mirati su singole pagine, in aree specifiche o su interi siti Web.

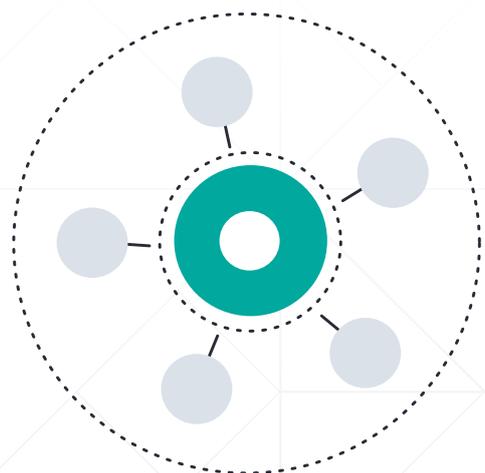
#### Integrazioni

Condividete i comportamenti e le preferenze del cliente tra Tridion Sites, i vostri sistemi CRM e le vostre applicazioni di analisi dei dati Web e di e-commerce. Questo vi consentirà di utilizzare e arricchire i dati del cliente di cui già disponete e di condividere il contesto del cliente tra canali e punti di contatto diversi.

### Create impatto attraverso la rilevanza

I clienti online oggi decidono in una frazione di secondo se i contenuti che vedono sui vostri canali digitali sono di loro interesse.

La capacità di attirare la loro attenzione con contenuti pertinenti è l'elemento che più di ogni altro determina il tasso di conversione e il coinvolgimento.



### Prospettiva in tempo reale

Utilizzando le informazioni sui clienti già in vostro possesso, gli editor di contenuti possono configurare regole di personalizzazione che determinano in tempo reale i contenuti visualizzati dai vostri clienti.

Dal momento che Tridion Sites utilizza contenuti basati su componenti, potete personalizzare singoli asset dei contenuti invece di intere pagine. Experience Optimization di Tridion Sites trova i contenuti pertinenti in base a un'ampia gamma di punti dati che comprendono il profilo, il comportamento e il dispositivo di navigazione utilizzato dal cliente.

### Distribuzione personalizzata

Ogni aspetto del vostro sito, inclusi contenuti, promozioni, ricerca e navigazione, può essere personalizzato per far capire ai vostri clienti che comprendete i loro interessi e il loro contesto.

### Miglioramenti continui

Neppure i migliori esperti di marketing possono leggere nel pensiero. Experience Optimization vi consente di condurre esperimenti per testare versioni diverse di contenuti e design. Le funzioni di analisi integrate identificano la versione che produce i risultati migliori per consentirvi di scegliere e distribuire i contenuti che hanno avuto l'impatto maggiore sui vostri clienti.

### Vantaggi

- Distribuite automaticamente contenuti pertinenti
- Personalizzate i contenuti in base al profilo, agli schemi di navigazione, ai comportamenti di ricerca, al dispositivo o alla posizione geografica del cliente o a qualsiasi altro punto dati rilevante nel contesto
- Create connessioni con i punti dati del cliente già presenti nel vostro ecosistema di marketing digitale
- Prevedete e distribuite i contenuti in base al comportamento del cliente in tempo reale
- Sperimentate e perfezionate versioni diverse dei contenuti per incrementare le conversioni

**Per maggiori informazioni, visitate il sito**

**[rws.com/it/tridion](https://rws.com/it/tridion)**

### Informazioni su RWS

RWS Holdings plc è il provider leader a livello mondiale di servizi per la gestione dei contenuti, la proprietà intellettuale e le lingue basati sulle tecnologie. Aiutiamo i nostri clienti a entrare in contatto con le persone a livello globale e a veicolare nuove idee comunicando contenuti business-critical su larga scala e assicurando la protezione e la realizzazione delle loro innovazioni.

La nostra vision consiste nell'aiutare le organizzazioni a interagire in modo efficace con le persone di tutto il mondo vincendo le sfide connesse ai contenuti, alle lingue e all'accesso al mercato, grazie alla nostra intelligenza collettiva globale, a una profonda esperienza e a tecnologie smart.

Tra i nostri clienti figurano 90 dei 100 marchi più importanti al mondo, le 10 principali aziende farmaceutiche e circa la metà delle 20 società con il maggior numero di domande di brevetto presentate a livello internazionale. La nostra base clienti si estende in Europa, Asia-Pacifico, Nord e Sud America e abbraccia svariati settori: tecnologico, farmaceutico, medico, legale, chimico, automobilistico, governativo e delle telecomunicazioni. Siamo presenti con i nostri uffici in cinque continenti.

Fondata nel 1958, RWS è quotata sull'AIM, il mercato regolamentato dal London Stock Exchange (RWS.L). La sede centrale dell'azienda si trova nel Regno Unito.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito: [www.rws.com/it](https://www.rws.com/it)

© Tutti i diritti riservati. Le informazioni contenute nel presente documento sono considerate confidenziali e informazioni proprietarie di RWS Group\*.

\*Con RWS Group si intende RWS Holdings PLC a nome e per conto delle sue affiliate e consociate.