

Experience Optimization : ciblé et personnalisé

Tridion®

Tridion Sites Experience Optimization vous offre les outils nécessaires pour rassembler les informations du client, réaliser des tests, optimiser et présenter un contenu ciblé

Experience Optimization vous permet de gérer, simuler et peaufiner les expériences numériques des visiteurs de votre site Web en fonction de leur contexte et de vos critères de segmentation.

Caractéristiques de Experience Optimization

Profilage progressif

Experience Optimization vous permet d'élaborer progressivement des profils individuels en fonction d'une multitude de données. Par exemple, les informations sur la façon dont vos visiteurs sont arrivés sur votre site, les mots de recherche utilisés, les données contextuelles telles que le navigateur et l'emplacement sont tous réunis pour vous permettre de proposer un contenu pertinent à vos clients.

Recherches sophistiquées

Tridion Sites utilise Elasticsearch pour indexer et interroger du contenu en fonction de vos règles relatives aux données client, au contexte client, à la segmentation et au profilage. Vous pouvez l'utiliser pour exécuter des tests A/B/N et fournir un contenu ciblé sur des pages individuelles, dans des domaines spécifiques ou même sur des sites Web entiers.

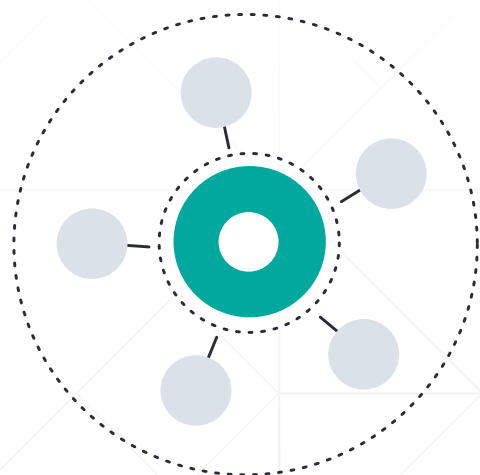
Intégrations

Partagez le comportement et les préférences des clients entre Tridion Sites, vos systèmes CRM, des applications d'analyse Web et de e-commerce. Ainsi, vous pourrez utiliser et enrichir les données client en votre possession, et partager le contexte client sur vos différents canaux et points de contact.

La pertinence pour marquer les esprits

Aujourd'hui, les clients en ligne décident en une fraction de seconde si le contenu qu'ils voient sur vos canaux numériques les intéresse.

Votre capacité à capter leur attention avec un contenu pertinent vous conduira, à terme, aux conversions et à l'engagement.



Perspective en temps réel

Grâce aux informations client en votre possession, les éditeurs de contenu peuvent mettre en place des règles de personnalisation capables de déterminer en temps réel le contenu visible par vos clients.

Grâce au contenu organisé par composants de Tridion Sites, vous pouvez personnaliser des ressources de contenu individuelles et pas seulement des pages entières. Tridion Sites Experience Optimization compare le contenu à un large éventail de données qui comprennent le profil du client, son comportement et son outil de navigation.

Livraison personnalisée

Tous les aspects de votre site, y compris le contenu, les offres, les recherches et la navigation, peuvent être adaptés pour montrer à vos clients que vous comprenez leurs intérêts et le contexte.

Améliorations en cours

Aucun responsable marketing, fût-il excellent, n'a le don de la clairvoyance. Grâce à l'optimisation de l'expérience, vous pouvez mettre en place des tests pour évaluer différentes versions de contenu et de mise en page. Les analyses intégrées identifient la version la plus performante afin que vous puissiez choisir de proposer le contenu qui a eu le plus grand impact sur vos clients.

Avantages

- Propose automatiquement du contenu pertinent
- Personnalise le contenu en fonction du profil, des habitudes de navigation, du comportement de recherche, de l'appareil utilisé, de la géo-localisation ou de toute autre donnée contextuelle pertinente du client
- Se connecte aux données client existantes dans votre écosystème de marketing numérique
- Prévoit et propose du contenu en fonction du comportement immédiat du client
- Teste et améliore différentes versions du contenu pour augmenter les conversions

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :
rws.com/fr/tridion

À propos de RWS

RWS Holdings plc est le premier fournisseur mondial de services linguistiques, de gestion de contenu et de propriété intellectuelle basés sur la technologie. Nous vous aidons à communiquer et à inspirer le monde entier en diffusant des contenus stratégiques adaptés à vos marchés et en vous permettant de protéger et d'exploiter vos innovations.

Notre objectif est de vous aider à interagir efficacement avec vos clients partout dans le monde en résolvant vos problèmes linguistiques, de contenu et d'accès au marché grâce à notre intelligence globale collective, notre expertise approfondie et notre technologie intelligente.

Parmi nos clients, nous comptons 90 des 100 plus grandes marques mondiales, les 10 plus importantes entreprises pharmaceutiques et environ la moitié des 20 plus grands déposants de brevets dans le monde. Nous répondons aux besoins de notre clientèle, basée en Europe, Asie-Pacifique, Amérique du Nord et Amérique du Sud, et opérant dans les secteurs technologique, pharmaceutique, médical, juridique, chimique, automobile, public et des télécommunications, grâce à nos bureaux répartis sur cinq continents.

Fondée en 1958 et basée au Royaume-Uni, la société RWS est cotée en bourse à l'AIM, le marché réglementé de la Bourse de Londres (RWS.L).

Pour de plus amples informations, consultez : www.rws.com/fr

© Tous droits réservés. Les informations contenues dans le présent document sont considérées comme confidentielles et sont la propriété du groupe RWS*.

* Le groupe RWS désigne RWS Holdings PLC pour ses filiales et sociétés affiliées et en leur nom.