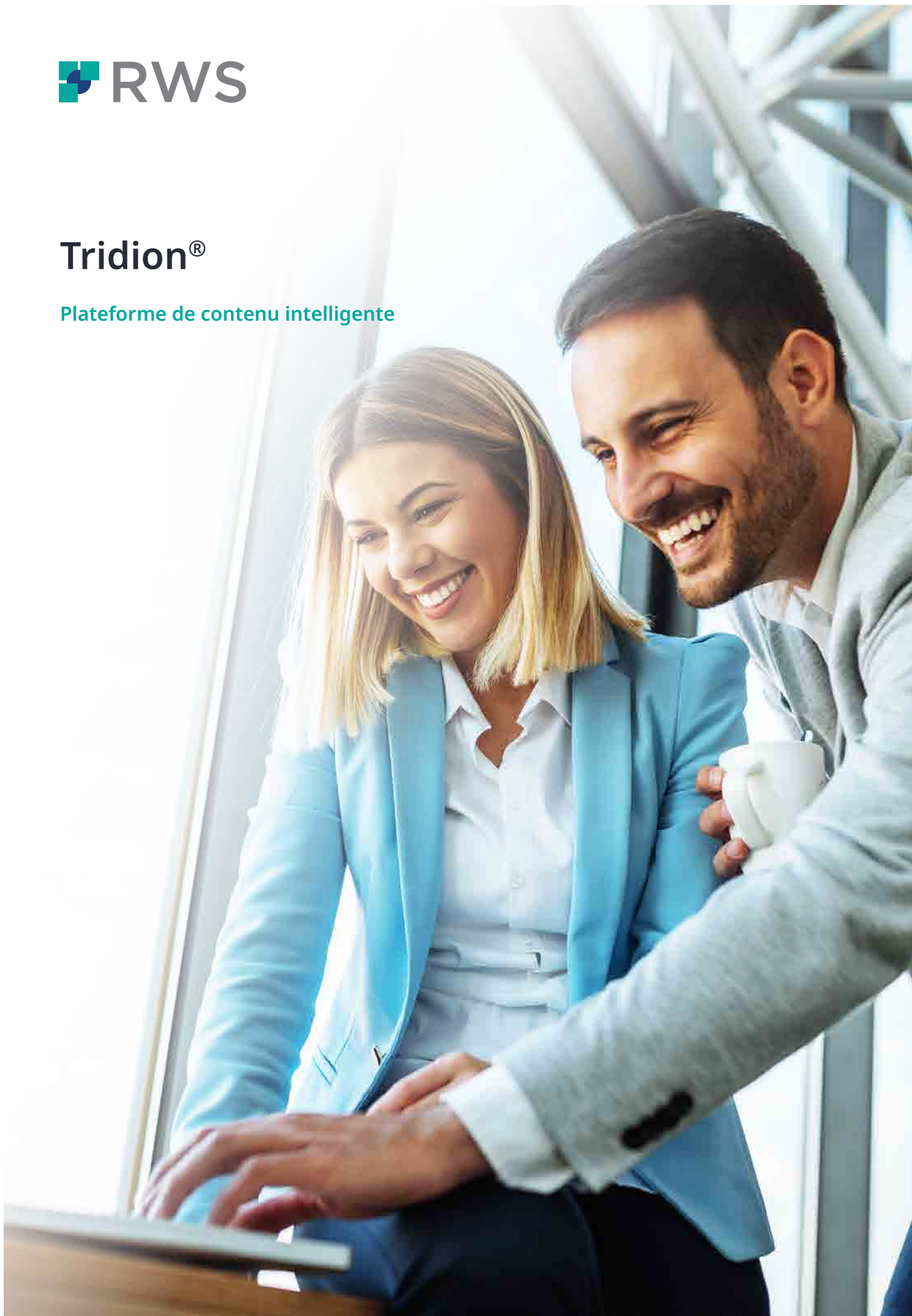




Tridion®

Plateforme de contenu intelligente



Tridion

Une plateforme de contenu intelligente, qui permet aux entreprises d'activer du contenu pour les employés, les partenaires et les clients, en optimisant les processus de contenu à grande échelle.

Activer le contenu

Le coût de la création de contenu est énorme. Cependant, selon l'étude¹, 60 à 80 % du contenu est inutilisé. Dans l'ensemble de l'écosystème (employés, partenaires et clients), les individus ont du mal à accéder à la bonne version approuvée du contenu dont ils ont besoin. La duplication, les processus archaïques, les référentiels isolés, la mauvaise distribution et le manque de gouvernance contribuent à l'inactivité du contenu.

L'heure du changement a sonné. Rendez votre contenu plus utile pour votre entreprise, activez-le !

Profitez de contenus fiables, faciles à trouver et à récupérer, et qui parviennent plus rapidement aux employés, aux partenaires et aux marchés locaux sur plusieurs canaux. Activez votre contenu pour améliorer l'acquisition, la conversion et la rétention des clients afin de générer une valeur à long terme des clients (CLV).

¹ Content Marketing Institute and Sirius Decisions

Optimiser les processus

La notion de chaîne logistique est bien établie dans les industries manufacturières, mais qu'en est-il de la production de contenu ?

De nombreuses entreprises construisent leur contenu de manière ad hoc, sans que des processus et de meilleures pratiques soient mis en place, en s'appuyant sur un mélange de systèmes hétéroclites. Ce n'est pas une solution durable si vous voulez faire face à des volumes de contenu toujours croissants.

Une plateforme de contenu intelligente centralisée est indispensable pour optimiser les processus de contenu. Elle apporte de la gouvernance, améliore la collaboration et la qualité, permet l'automatisation et la réutilisation du contenu, réduit le coût de la traduction et garantit un accès sans ambiguïté à une « source fiable et unique » d'informations.

Tridion : du contenu intelligent sur une plateforme intelligente

Si les entreprises veulent tirer le meilleur parti de leur contenu, leur contenu et leur plateforme doivent tous deux être intelligents.

Contenu intelligent

Selon nous, un « contenu intelligent » est :

- structuré ;
- stocké dans des composants ;
- réutilisable ;
- sans format ;
- enrichi par des métadonnées.

Autrement dit, un « contenu intelligent » est semblable aux éléments de contenu atomique qui se présentent d'une manière lisible et utilisable par les humains et les services d'intelligence artificielle (IA).

Plateforme intelligente

Une plateforme intelligente dispose de fonctionnalités d'IA sémantique. Elle offre donc :

- une gestion des taxonomies multilingues ;
- un balisage intelligent et automatisé du contenu ;
- une analyse du corpus ;
- des suggestions de recherche ;
- une recherche à facettes dynamique.

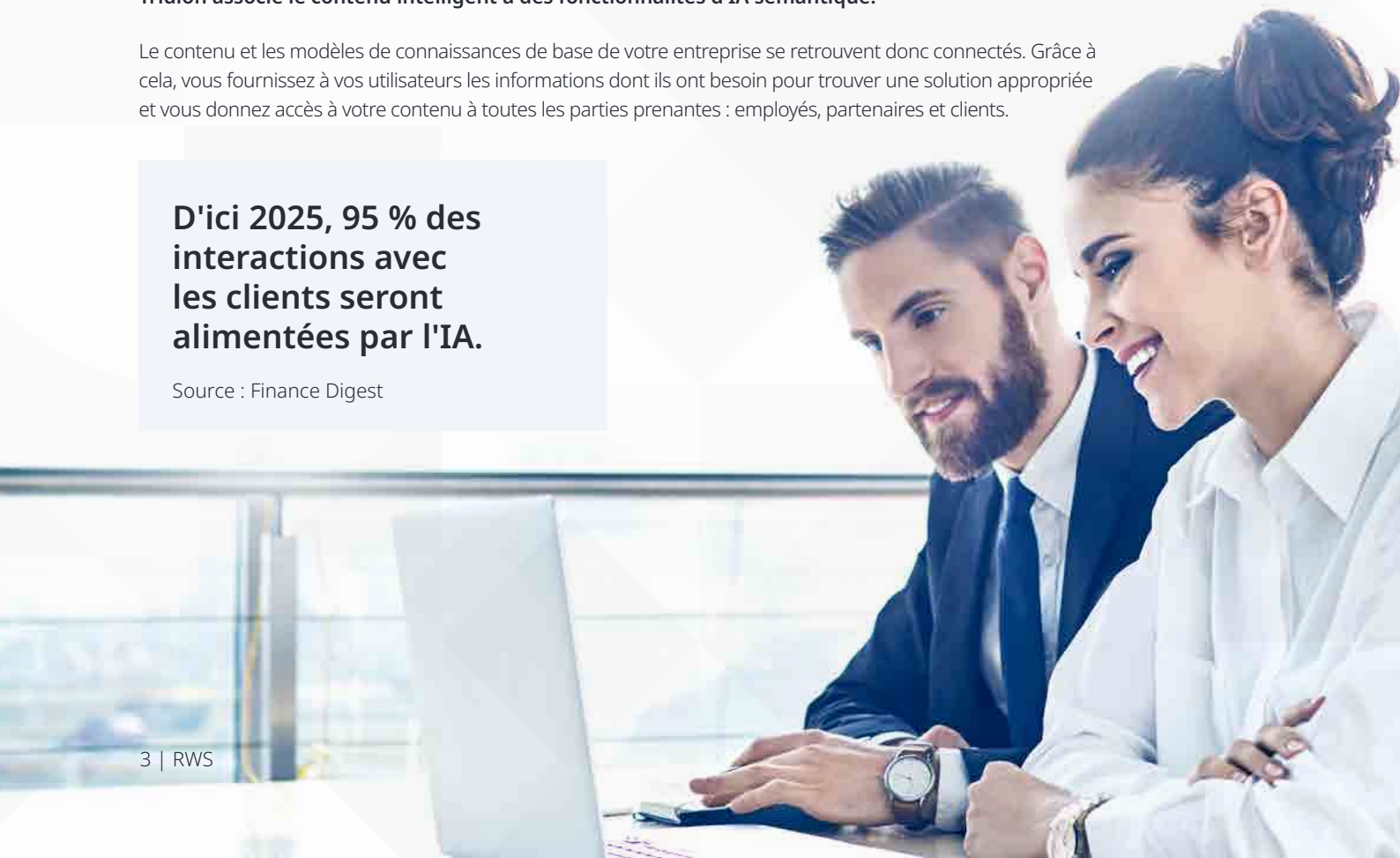
Les concepts sont à la base du fonctionnement de l'IA sémantique. Ils simulent des pensées et des comportements semblables à ceux de l'être humain. L'IA sémantique adapte le contenu à l'intention et fournit des recommandations de contenu pour augmenter la productivité des employés et aider les clients à atteindre leurs objectifs plus rapidement.

Tridion associe le contenu intelligent à des fonctionnalités d'IA sémantique.

Le contenu et les modèles de connaissances de base de votre entreprise se retrouvent donc connectés. Grâce à cela, vous fournissez à vos utilisateurs les informations dont ils ont besoin pour trouver une solution appropriée et vous donnez accès à votre contenu à toutes les parties prenantes : employés, partenaires et clients.

D'ici 2025, 95 % des interactions avec les clients seront alimentées par l'IA.

Source : Finance Digest



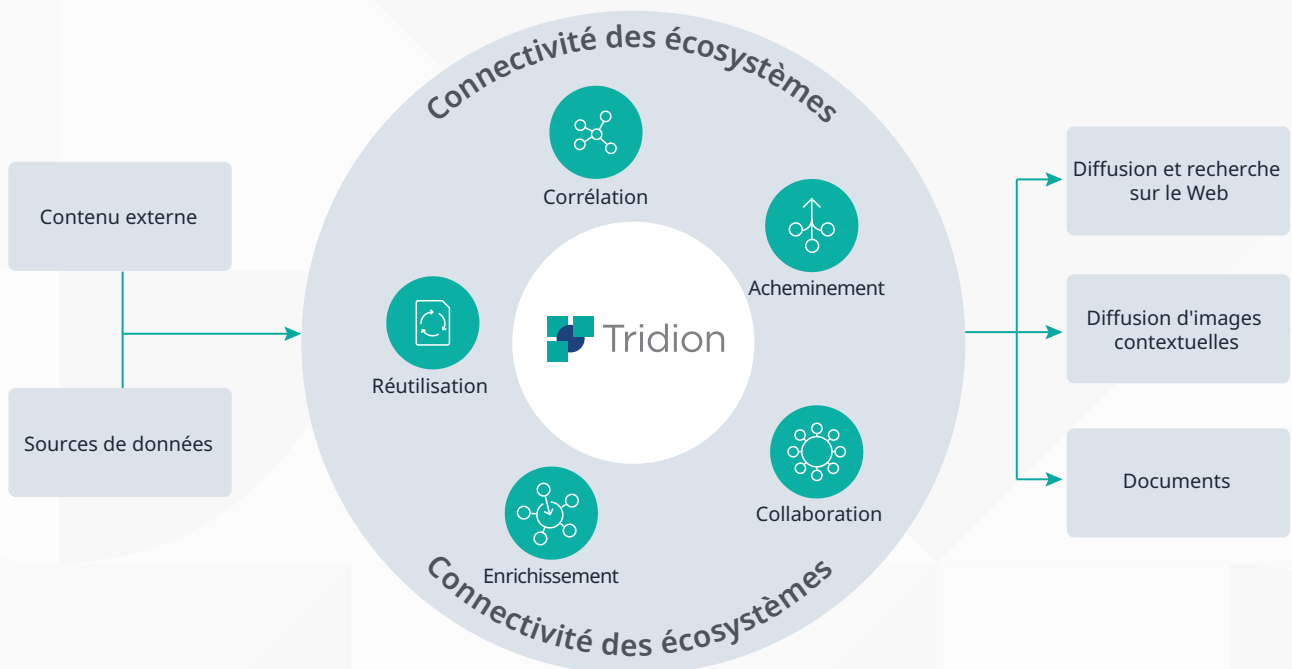
Tridion : conçu pour les entreprises qui créent la valeur stratégique du contenu

Tridion est une plateforme de contenu intelligente conçue pour les entreprises internationales conscientes que le contenu est un actif essentiel.

Cette plateforme vous permet de gérer le contenu de l'ensemble de votre chaîne logistique (créer, traduire, livrer) à la fois pour les parties prenantes internes et externes. Par conséquent, vous reprenez la main sur les processus et parvenez à gérer le volume croissant de contenu.

Tridion offre l'évolutivité dont les organisations ont besoin pour déployer du contenu mondial, avec une architecture prenant en charge les éléments suivants :

- gestion du contenu à grande échelle ;
- collaboration en toute simplicité ;
- niveau de gouvernance souhaité ;
- fonctionnalités de traduction intégrées ;
- niveaux élevés de flexibilité commerciale ;
- diffusion omnicanal flexible.



Une base pour la transformation numérique

La transformation numérique consiste à intégrer le numérique dans l'organisation et à en faire une normalité, plutôt qu'un défi permanent.

Le contenu est un des piliers principaux d'une stratégie numérique réussie. Il prend en charge le cycle de vie du client de A à Z. Que les clients parlent à l'un de vos employés, à votre partenaire de canal ou à vous directement via un canal numérique, votre contenu doit toujours être clair et cohérent.

Tridion permet d'activer le contenu sur n'importe quel canal. Grâce à cette solution, les processus de contenu sont optimisés, ce qui génère d'énormes gains opérationnels et améliore les performances de l'entreprise.

D'après les dirigeants, les principaux avantages de la transformation numérique sont l'amélioration de l'efficacité opérationnelle (40 %), la réduction du délai de mise sur le marché (36 %) et la capacité à répondre aux attentes des clients (35 %).

Source : PTC

Tridion est la plateforme privilégiée par les plus grandes marques au monde. Elle crée une « source fiable et unique » d'informations dans les quatre cas d'utilisation clés suivants :

1. **Plateforme de connaissances d'entreprise**
2. **Plateforme d'expérience numérique**
3. **Gestion de sites Web internationaux**
4. **Communication technique.**



Plateforme de connaissances d'entreprise



À qui cette solution s'adresse-t-elle ?

Aux professionnels de la gestion de l'information dans les entreprises axées sur le savoir qui gèrent de grands volumes d'informations stratégiques

Les entreprises prospères comptent sur des employés engagés et bien informés.

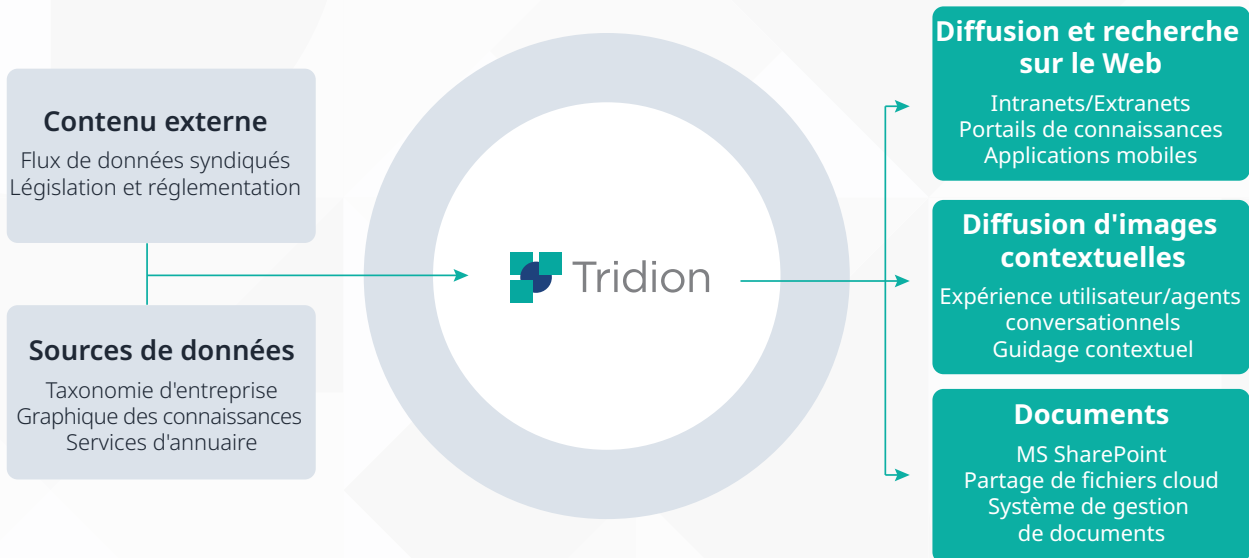
Malheureusement, dans beaucoup d'entre elles, les employés utilisent des outils obsolètes correspondant rarement à leur expérience technologique privée. Les systèmes archaïques, les silos de données, les copier-coller manuels, les recherches de mauvaise qualité et les tâches répétitives composent souvent la majeure partie de leur quotidien. En outre, la mauvaise gouvernance des informations fait que les employés ne parviennent pas à trouver du contenu et à s'y fier, ce qui alimente davantage leur frustration.

La solution Tridion résout ces problèmes lorsqu'elle est déployée en tant que plateforme de connaissances d'entreprise pour obtenir des informations stratégiques détaillées.

Elle permet aux employés, comme les professionnels du savoir et les experts du domaine (SME), d'exécuter les actions suivantes :

- apporter leurs connaissances par le biais d'une interface conviviale, semblable à MS Word ;
- stocker les informations de manière centralisée, dans un format modulaire et réutilisable ;
- collaborer avec les collègues pour que les informations soient examinées, mises à jour et approuvées officiellement ;
- exposer exactement les bonnes informations aux employés et aux partenaires, aussi bien internes qu'externes à votre entreprise, rapidement et de manière fiable, sur n'importe quel appareil ;
- associer leurs propres informations à du contenu syndiqué par des fournisseurs tiers.

Pour mettre en place les intranets nouvelle génération, les interfaces utilisateur conversationnelles et les agents conversationnels pour le libre-service, une plateforme de connaissances d'entreprise est une étape indispensable.



Plateforme d'expérience numérique



À qui cette solution s'adresse-t-elle ?

Aux équipes marketing de marques internationales avec de grands volumes de contenu géré de manière hétéroclite et des délais d'exécution rapides

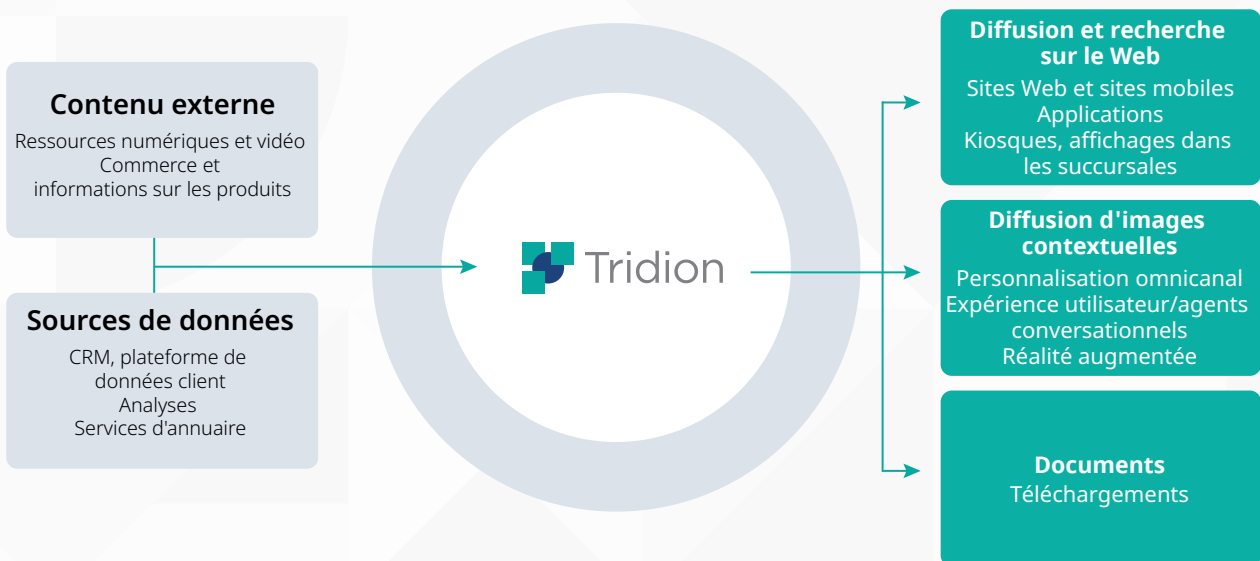
Les équipes marketing flexibles centralisent l'accès au contenu.

Pour créer des expériences numériques attrayantes, les équipes marketing utilisent une grande variété de référentiels de contenu : systèmes DAM pour les images et les vidéos, plateformes PIM ou de commerce pour les informations produit, systèmes d'automatisation de la messagerie ou du marketing, etc. En outre, il est fort probable que votre entreprise déploie plusieurs systèmes de gestion de contenu (CMS) internes ou gérés par une agence.

Ces sources de contenu disparates génèrent beaucoup de frais généraux et, en raison de la duplication de contenu, des chargements et téléchargements FTP, des transferts manuels, de la gestion des feuilles de calcul et d'autres processus inefficaces, votre équipe marketing perd en flexibilité.

Tridion vous permet de configurer une plateforme d'expérience numérique centralisée qui permet à votre équipe marketing d'effectuer les actions suivantes :

- regrouper le contenu à partir de référentiels disparates pour créer une « source d'informations unique » ;
- assurer la cohérence des informations en gérant les variations de contenu de manière contrôlée ;
- adapter le contenu au destinataire, ce qui est facilité par l'intégration aux systèmes CRM ou CDP ;
- activer le contenu sur n'importe quel point de contact numérique grâce à la diffusion de contenu sans tête ;
- améliorer l'expérience client omnicanal globale.



Gestion de sites Web internationaux



À qui cette solution s'adresse-t-elle ?

Aux équipes de marketing numérique gérant des sites Web et mobiles pour de nombreuses marques et marchés

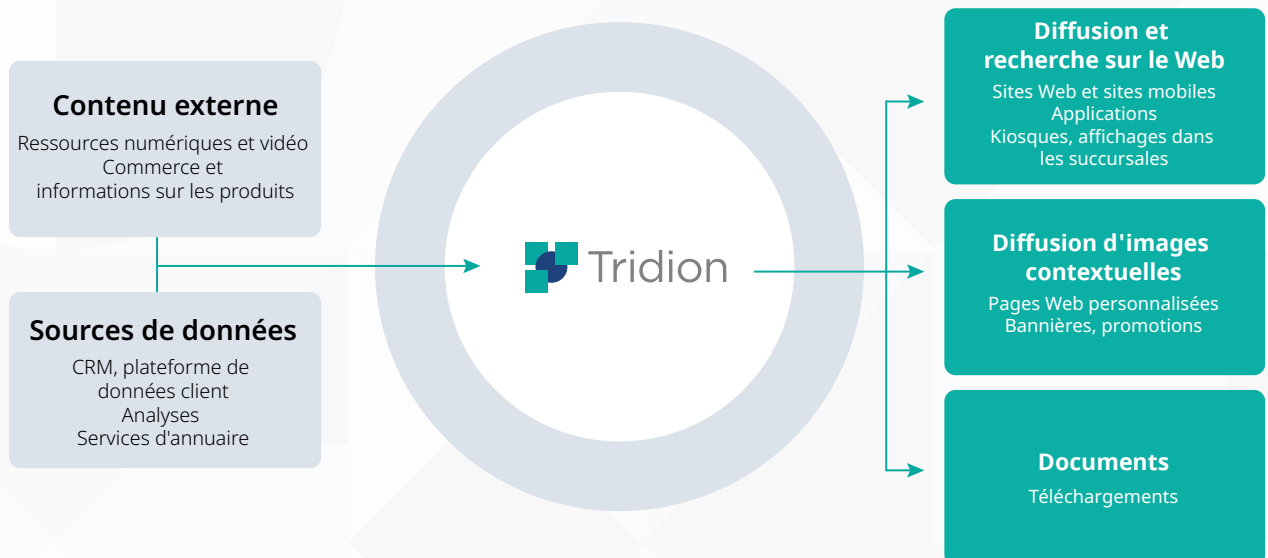
Les responsables marketing numériques peuvent profiter d'une petite fenêtre de tir sur leur site Web.

La valeur de votre marque repose aussi bien sur votre logo, votre slogan et vos messages que sur vos produits ou vos services. Malgré cela, la plupart des gens se tourneront en premier vers votre site Web s'ils souhaitent en savoir plus sur vous, et les premières impressions comptent. Vous disposez seulement de quelques secondes pour avoir un impact positif, ou potentiellement perdre un prospect pour toujours...

Ce n'est pas évident. Tous les marchés sont différents. La langue, la nuance culturelle, les préférences d'achat locales et le canal d'accès privilégié jouent tous un rôle considérable dans la mise en place de stratégies de commercialisation efficaces.

Tridion pour la gestion globale des sites Web répond à ces besoins des marques internationales. Cette solution vous aide à effectuer les actions suivantes :

- centraliser tous vos sites Web et mobiles sur une seule plateforme ;
- assurer la cohérence globale de la marque et des messages sur n'importe quel appareil ;
- assurer la connexion à votre écosystème marketing numérique plus vaste avec des connecteurs et des intégrations préintégréés ;
- exploiter la traduction intégrée et permettre des variations sur le marché pour assurer la pertinence locale ;
- offrir des expériences personnelles et attrayantes dans le monde entier pour stimuler les conversions.



Communication technique



À qui cette solution s'adresse-t-elle ?

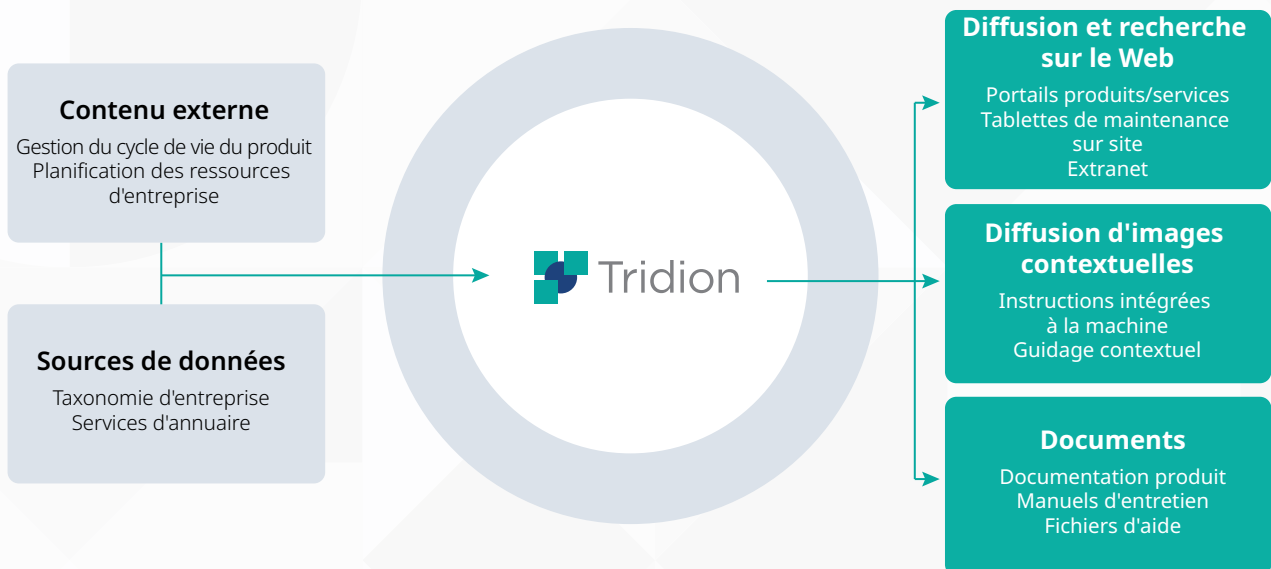
Aux équipes de R&D, de produits et de services qui créent et gèrent à grande échelle la documentation sur les produits et services

Les équipes de communication technique ont une réelle occasion de ne plus être perçues uniquement comme un centre de coûts.

Les informations et la documentation sur les produits contribuent directement à la satisfaction client. Toutefois, fournir aux clients et aux équipes de service et d'assistance sur le terrain des informations produit précises, ainsi que du contenu après-vente et en libre-service, constitue un défi de taille, notamment à mesure que le nombre de produits, de variations, de marchés et de langues se développe.

Tridion pour la communication technique a été conçu pour relever ces défis sans détours. Cette solution gère tous les contenus requis facilement, mais rigoureusement, et permet de publier à source unique sur de nombreux formats et canaux. Elle répond en particulier aux nécessités suivantes :

- créer un contenu structuré et modulaire pour augmenter la réutilisation et réduire les coûts de maintenance ;
- collaborer avec des experts du domaine (SME) sur des informations détaillées sur les produits ;
- gérer le contenu dans plusieurs langues pour tous vos marchés ;
- accélérer les lancements en éliminant les processus coûteux de publication assistée par ordinateur (PAO) ;
- publier n'importe où : PDF traditionnel, portails de service, intégration à des machines, des appareils IoT, des interfaces conversationnelles et bien plus encore.



Composants Tridion

Tridion est constitué de plusieurs composants système parfaitement compatibles, qui peuvent être cédés sous licence et déployés séparément dans des environnements de systèmes sur site, hybrides et cloud pour répondre à vos besoins spécifiques.

Tridion Sites

Fournit une gestion des contenus Web en connectant les personnes, les processus et les informations aux équipes, marques et marchés pour offrir des expériences en ligne percutantes à l'échelle mondiale.

Tridion Delivery

Active votre contenu sur n'importe quel canal et appareil en ligne ou hors ligne, quel que soit le type de contenu ou l'emplacement de stockage, à l'aide de fonctionnalités de publication sans tête et de provisionnement de contenu basé sur API dans le monde entier.

Tridion Docs

Assure la gestion du contenu intelligent par des experts du domaine (SME) et des rédacteurs techniques, afin de traiter un large éventail de connaissances et de situations d'information détaillées.

Tridion Accelerators

Simplifie le déploiement de notre technologie et débloque rapidement les informations stockées dans d'autres systèmes stratégiques de l'entreprise à travers une gamme de connecteurs de contenu et de données.



Trois piliers de Tridion



Contenu

Accélérez la gestion et la diffusion de contenu à l'échelle mondiale sur divers types de contenus, afin d'améliorer la qualité, la cohérence, le contrôle de la marque, la réutilisation de contenu et l'automatisation pour plusieurs publics cibles.



Collaboration

Travaillez en toute sécurité et efficacement au sein des équipes, des services et au-delà des limites géographiques pour renforcer votre marque dans son ensemble et votre contrôle des processus, afin d'être plus pertinent sur le marché.



Intelligence

Appliquez l'intelligence artificielle linguistique et l'automatisation pour accélérer le traitement, la compréhension et la génération du contenu, et construire une base de « contenu intelligent » permettant un contenu personnalisé et une diffusion ciblée.

Tridion vous permet d'acquérir, de créer, de traduire et de proposer divers types de contenus de manière rentable, du contenu réglementaire hautement structuré au contenu marketing engageant, de manière à permettre une automatisation basée sur l'IA des tâches à forte intensité de main-d'œuvre, révisée et optimisée par l'homme.

Cela permet à toutes les parties prenantes de trouver rapidement et efficacement les informations dont elles ont besoin et d'agir en fonction de celles-ci.

Grâce à Tridion, vous améliorez l'efficacité de vos employés, la contribution des partenaires et la satisfaction de vos clients, en augmentant la fidélité et la valeur à long terme des clients (CLV), et en offrant des gains opérationnels ainsi que des performances commerciales améliorées.

En savoir plus

rws.com/tridion

À propos de RWS

RWS Holdings plc est le premier fournisseur mondial de services linguistiques, de gestion de contenu et de propriété intellectuelle basés sur la technologie. Nous vous aidons à communiquer et à inspirer le monde entier en diffusant des contenus stratégiques adaptés à vos marchés et en vous permettant de protéger et d'exploiter vos innovations.

Notre objectif est de vous aider à interagir efficacement avec vos clients partout dans le monde en résolvant vos problèmes linguistiques, de contenu et d'accès au marché grâce à notre intelligence globale collective, notre expertise approfondie et notre technologie intelligente.

Parmi nos clients, nous comptons 90 des 100 plus grandes marques mondiales, les 10 entreprises pharmaceutiques les plus importantes et environ la moitié des 20 plus grands déposants de brevets dans le monde. Nous répondons aux besoins de notre clientèle, basée en Europe, Asie-Pacifique, Amérique du Nord et Amérique du Sud, et opérant dans les secteurs technologique, pharmaceutique, médical, juridique, chimique, automobile, public et des télécommunications, grâce à nos bureaux répartis sur cinq continents.

Fondée en 1958 et basée au Royaume-Uni, la société RWS est cotée en bourse à l'AIM, le marché réglementé de la Bourse de Londres (RWS.L).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.rws.com

© Tous droits réservés. Les informations contenues dans le présent document sont considérées comme confidentielles et sont la propriété du groupe RWS*.

* Le groupe RWS désigne RWS Holdings PLC pour ses filiales et sociétés affiliées et en leur nom.