

## Tridion®

Unternehmensweites  
Wissensportal



### **Für wen ist es gedacht?**

Informationsmanagement-Experten in wissensorientierten Unternehmen, die große Mengen geschäftskritischer Informationen verwalten.



# Unternehmensinformationen: Adaptiv. Kontextbezogen. Auffindbar.

## Wie diese Broschüre Sie unterstützen kann

Erfolgreiche Unternehmen profitieren von engagierten, gut informierten Mitarbeitern. Allerdings müssen die Mitarbeiter in vielen Unternehmen mit veralteten Tools zurechtkommen, die nur selten ihren persönlichen Erfahrungen mit Technologie im Privatleben entsprechen. Veraltete Systeme, Datensilos, manuelles Kopieren und Einfügen, schlechte Suchfunktionen und monotone Aufgaben machen einen großen und unliebsamen Teil ihrer täglichen Arbeit aus. Weitere Unzufriedenheit entsteht durch mangelhafte Governance von Informationen – was dazu führt, dass Informationen nicht gefunden werden oder nicht vertrauenswürdig sind.

Wenn Sie Unternehmensdaten zentralisieren, die Zusammenarbeit erleichtern, Workflows automatisieren und Inhalte strukturieren, gelingt die digitale Transformation Ihres Unternehmens – und Sie steigern die Produktivität, optimieren die Experience für Mitarbeiter, Partner und Kunden und bereiten Ihr Geschäft auf den Einsatz von KI vor.

### Das Problem: keine „einheitliche Wissensquelle“

Mitarbeiter arbeiten in Unternehmen weiterhin in Silos – sei es nach Region, Abteilung oder Team. So können sie nicht immer sicher sein, dass die gefundenen Informationen korrekt sind.

Mangelndes Vertrauen in Informationen ist das größte Problem, das sich ergibt, wenn keine einheitliche Wissensquelle vorhanden ist. Ungenaue Informationen aber wirken sich negativ auf Mitarbeiter, Kunden, Partner und Interessenten aus.

### Worauf es ankommt: Aggregation und Zusammenarbeit

Die Antwort besteht nicht darin, die Silos niederzureißen. Wir müssen mit Silos arbeiten und Vertrauen in Informationen aufbauen. Um das zu erreichen, müssen Unternehmen die Generierung, Freigabe und Bereitstellung von Informationen eng integrieren, selbst wenn diese aus mehreren Systemen stammen, und die Zusammenarbeit verbessern.

Durch die Einrichtung eines Wissensportals schaffen Sie wieder Vertrauen. Das ist unverzichtbar für die Optimierung der heutigen Betriebsabläufe und die Vorbereitung auf zukünftige Anwendungsfälle.

### Die Lösung: ein unternehmensweites Wissensportal

Ein Wissensportal ist nicht nur eine „einheitliche Wissensquelle“ für Unternehmensinformationen, sondern bildet auch die Grundlage für Intranets der nächsten Generation, dialogfähige Benutzeroberflächen und virtuelle Agenten für den Self-Service.

Es ermöglicht Unternehmen, effizienter zu arbeiten, aber auch Einblicke in Verbrauchsgewohnheiten, Verbraucherverhalten und andere Muster zu gewinnen, die Unternehmen erkennen und nutzen können, um höhere Umsätze zu erzielen.

**Eine „einheitliche Wissensquelle“ für geschäftskritische Informationen verhindert Produktivitätsverluste, verbessert die Customer Experience und reduziert rechtliche Verbindlichkeiten.**

## Herausforderungen bei Unternehmensdaten



### Suche

**70 %**

aller Mitarbeiter finden nicht die benötigten Informationen.

#### Die Herausforderung

Inhalte ohne Tags oder mit uneinheitlichen Tags. Keine Funktion für übergreifende Suchen in Datenbeständen und Inhalten.



### Sicherheit

**65 %**

aller CIOs haben den Auftrag, die Governance zu transformieren und zu modernisieren.

#### Die Herausforderung

Mangel an sicherem Speicher, Zugriffsmanagement, Autorisierungen und Freigaben.



### Richtigkeit

**30 %**

aller Mitarbeiter klagen über fehlende Inhalte, Ungenauigkeit und manuelle Vorgänge.

#### Die Herausforderung

Dateiduplizierung, Probleme bei der Versionskontrolle, zu viele Suchergebnisse und ungenaue Informationen.

Quelle: IDC Technology Spotlight (2019) The Future of Knowledge Management: Agile, Governed and AI-Ready Componentized Content Services

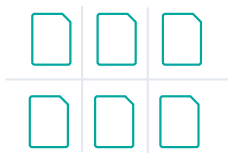


## Die Vorteile eines Component Content Management Systems (CCMS)

Tridion hilft Ihnen beim Entwerfen, Übersetzen und Bereitstellen von strukturierten Informationen in Kurzform und fördert die Zusammenarbeit bei diesen Vorgängen. Als Component Content Management System (CCMS) verwaltet es Inhalte basierend auf einzelnen „Topics“ – Komponenten – und nicht auf Dokument- oder Dateiebene.

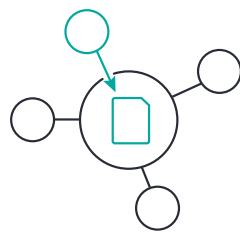
Mit dem Ansatz auf Komponentenbasis und der Abkehr vom dokumentenbasierten Konzept eröffnen sich Ihnen neue Möglichkeiten, Informationen – darunter auch Mikro-Inhalte, Chatbots und IoT-Anwendungen – zu verwenden und bereitzustellen.

### Inhaltserstellung



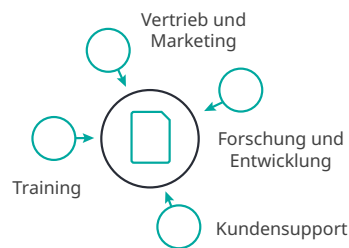
Modulare Inhalte

### Gemeinsame Nutzung



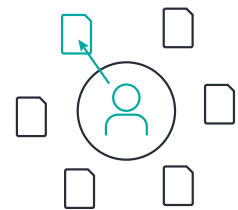
Zentral gespeichert

### Zusammenarbeit



Allen Abteilungen zugänglich

### Zusammenstellung



An Kundenanforderungen angepasst



## Tridion als unternehmensweites Wissensportal

**Tridion unterstützt Unternehmen dabei, geschäftskritische Informationen – wie Bestimmungen, Richtlinien, Verfahren, Produktinformationen und vieles mehr – in jeder beliebigen Größenordnung und in verschiedenen Sprachen zu verwalten und bereitzustellen.**

### Aufbau eines unternehmensweiten Wissensportals

Tridion ist weder ein dokumentenbasiertes Content Management System noch ein Dateisystem zur Verwaltung von Unternehmenswissen. Stattdessen handelt es sich um ein zentralisiertes, intelligentes Wissensportal, das Inhalte vom Entwurf über die Überprüfung und Übersetzung bis hin zur Bereitstellung auf völlig neue Art und Weise verwaltet.

Dieser sichere, digitale Ansatz für Inhalte überbrückt organisatorische Silos und ermöglicht Input aus dem gesamten Unternehmen sowie den ständigen Zugriff auf Ihre Informationen. Alle Inhalte sind mit Tags versehen, was dokumentenübergreifende Suchen und dynamische Zusammenstellungen und somit die maximale Wiederverwendung von Inhalten erlaubt.

### Innerhalb und außerhalb Ihres Unternehmens

Arbeiten Sie sicher und nahtlos mit Ihren Kunden und Kollegen zusammen. Die Inhalte für Ihre Partner werden an einem zentralen Ort gespeichert, wobei sie nur Zugriff auf Materialien erhalten, die sie wirklich benötigen. Governance und Tracking sorgen dafür, dass beim Informationsmanagement auf Unternehmensebene präzise Sicherheitsmaßnahmen zum Einsatz kommen.

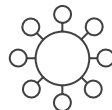
### KI-Bereitschaft

KI (Künstliche Intelligenz) und kognitive Services liefern bessere Einblicke in Ihr Geschäft und revolutionieren die Art und Weise, wie Ihr Unternehmen Daten und Inhalte nutzt. Structured Content, der mit Metadaten erweitert wurde, stellt sicher, dass der Benutzer kontextbezogene Inhalte erhält.



#### Geschäftskritische Daten

„Einheitliche Wissensquelle“ für die Wiederverwendung und Governance von Informationen



#### Zusammenarbeit

Wissensportale für die Zusammenarbeit über das Intranet oder Extranet

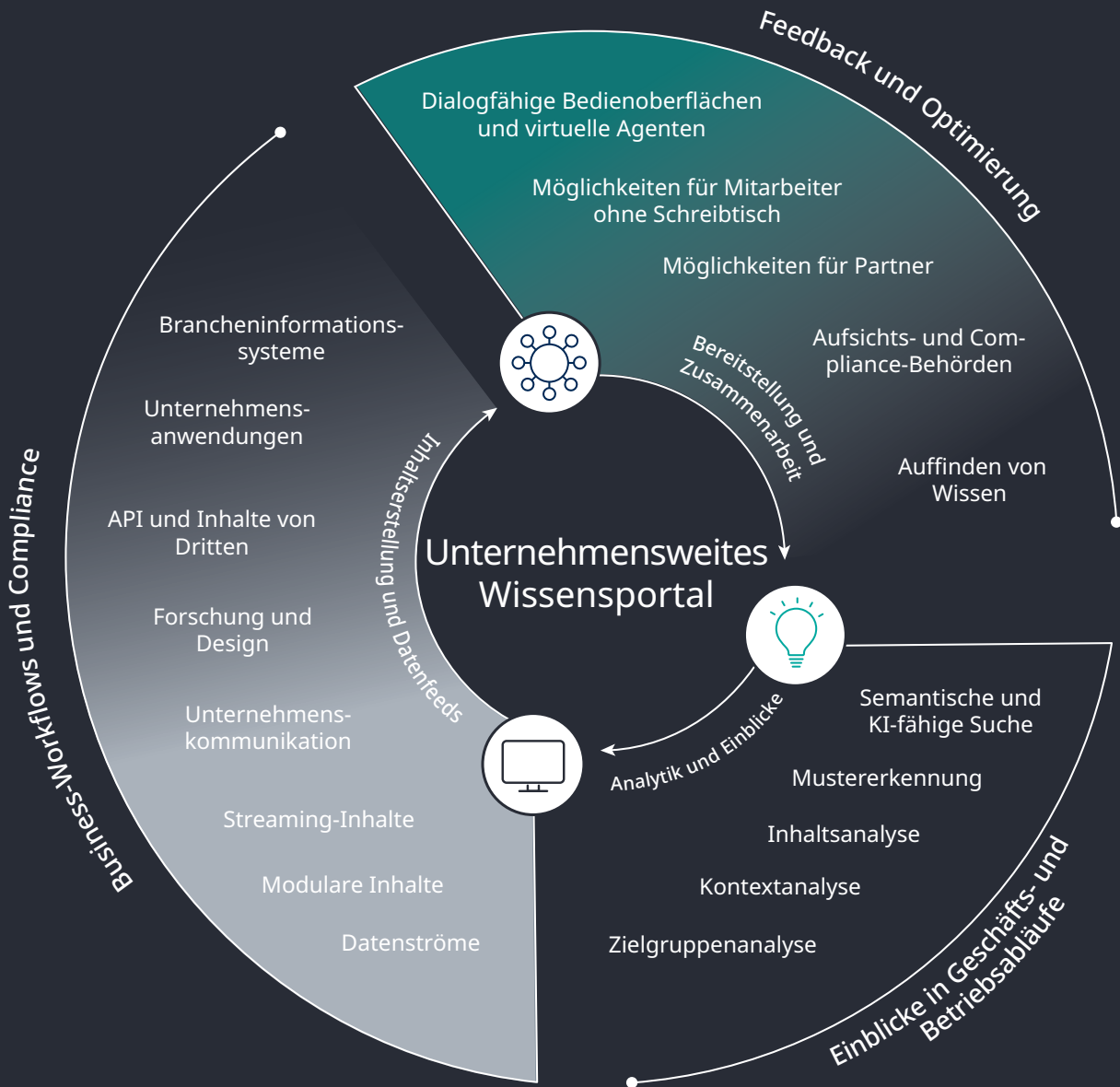


#### Analytik

Datengesteuerte Geschäftsanalysen und Informationsquellen

- Zentralisiertes Wissensmanagement
- Auf Zielgruppen und Anforderungen abgestimmte Inhalte
- Single-Source-Content in allen Formaten, auf allen Geräten
- Unterstützung bei der Einhaltung behördlicher Vorschriften
- Verwaltung und Bereitstellung von Inhalten in verschiedenen Sprachen

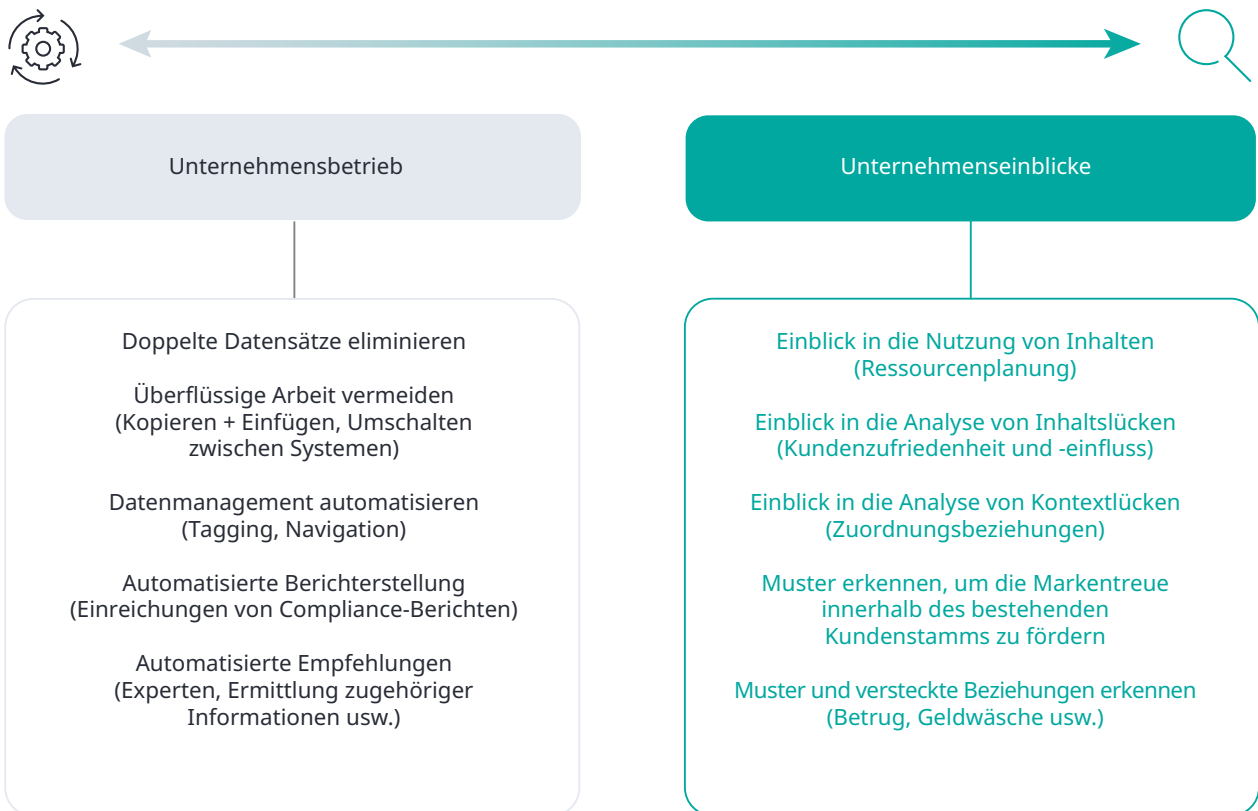
# Aufbau eines vernetzten Unternehmens



## Produktivitätssteigerung und neue Einblicke

Ein unternehmensweites Wissensportal verbessert die Produktivität, indem Betriebsabläufe optimiert werden und die Effizienz der Mitarbeiter gesteigert wird. Außerdem können durch das Aufdecken von Erkenntnissen neue Geschäftschancen erkennbar werden, von denen das Unternehmen profitieren kann.

### Szenarien und Vorteile



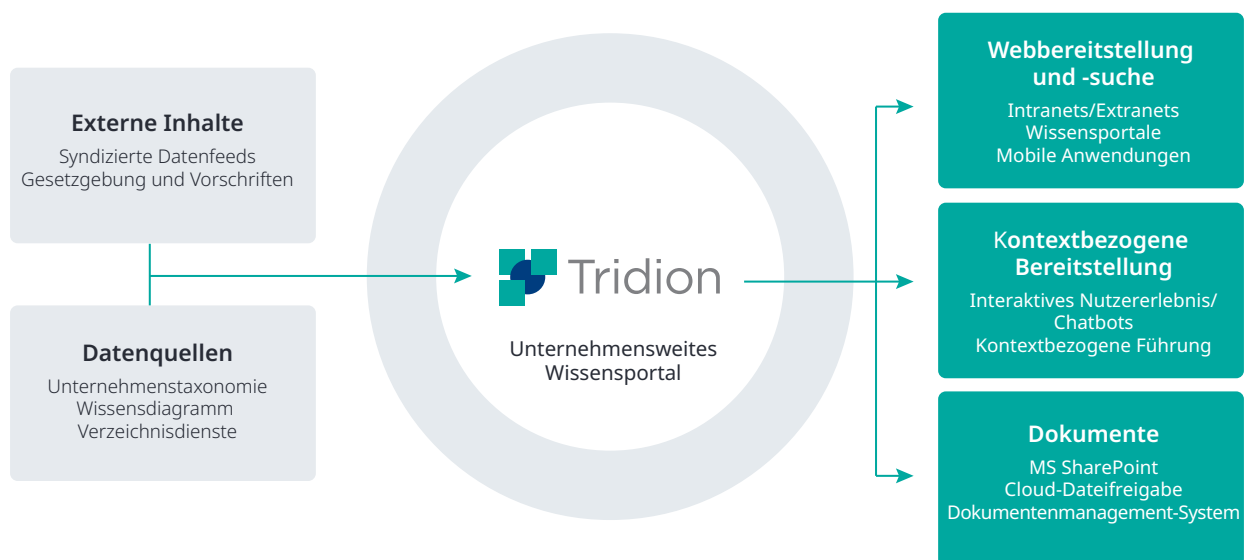
Ein unternehmensweites Wissensportal kann genutzt werden, um verschiedene Anwendungsfälle in Unternehmen zu unterstützen, darunter Intranets, Extranets und Kundensupport-Plattformen. Mit einem Intranet, das von einem unternehmensweiten Wissensportal unterstützt wird, können Mitarbeiter zeitnah sowie sach- und praxisbezogen mit Informationen arbeiten. So können alle auf die gleiche Weise arbeiten, unabhängig davon, ob sie sich innerhalb oder außerhalb des Unternehmens befinden, ohne dass Workflows behindert werden.

### Das Intranet der Zukunft: Mitarbeiter und Partner befähigen und Innovationen ermöglichen

Mit einem modernen, spezialisierten Intranet können Unternehmen relevante Kontextinformationen bereitstellen, die an das Profil und die Bedürfnisse eines Mitarbeiters im jeweiligen Moment angepasst sind. So erhält der Mitarbeiter an jedem digitalen Touchpoint verwertbare Informationen, ohne dass manuelle Nacharbeiten erforderlich sind – und mit einer einheitlichen Wissensquelle sind Unternehmensinformationen zuverlässig. Das beschleunigt die Produktivität und das Wachstum.

Mit solchen Intranets können Unternehmen eine bessere Mitarbeitererfahrung erreichen, die weit über die grundlegende Unternehmenskommunikation und bloße Abstimmungsschaltflächen hinausreicht. So werden die Verbindung mit mehreren Datenströmen, Geschäftsanwendungen und Workflow-Systemen und die Bereitstellung von Ausgaben an verschiedene Kanäle zur Informationsnutzung möglich (z. B. Websites, Anwendungen, Mikro-Apps, dialogfähige Benutzeroberflächen, intelligente Agenten, AR/VR oder eine Sprachschnittstelle). Integrierte Feedback-Mechanismen sorgen dafür, dass Betriebsabläufe und Informationsqualität im Laufe der Zeit weiter verbessert werden.

Mit Tridion können Sie das Mitarbeiterengagement erheblich verbessern – ob im Büro, unterwegs oder vor Ort beim Kunden.



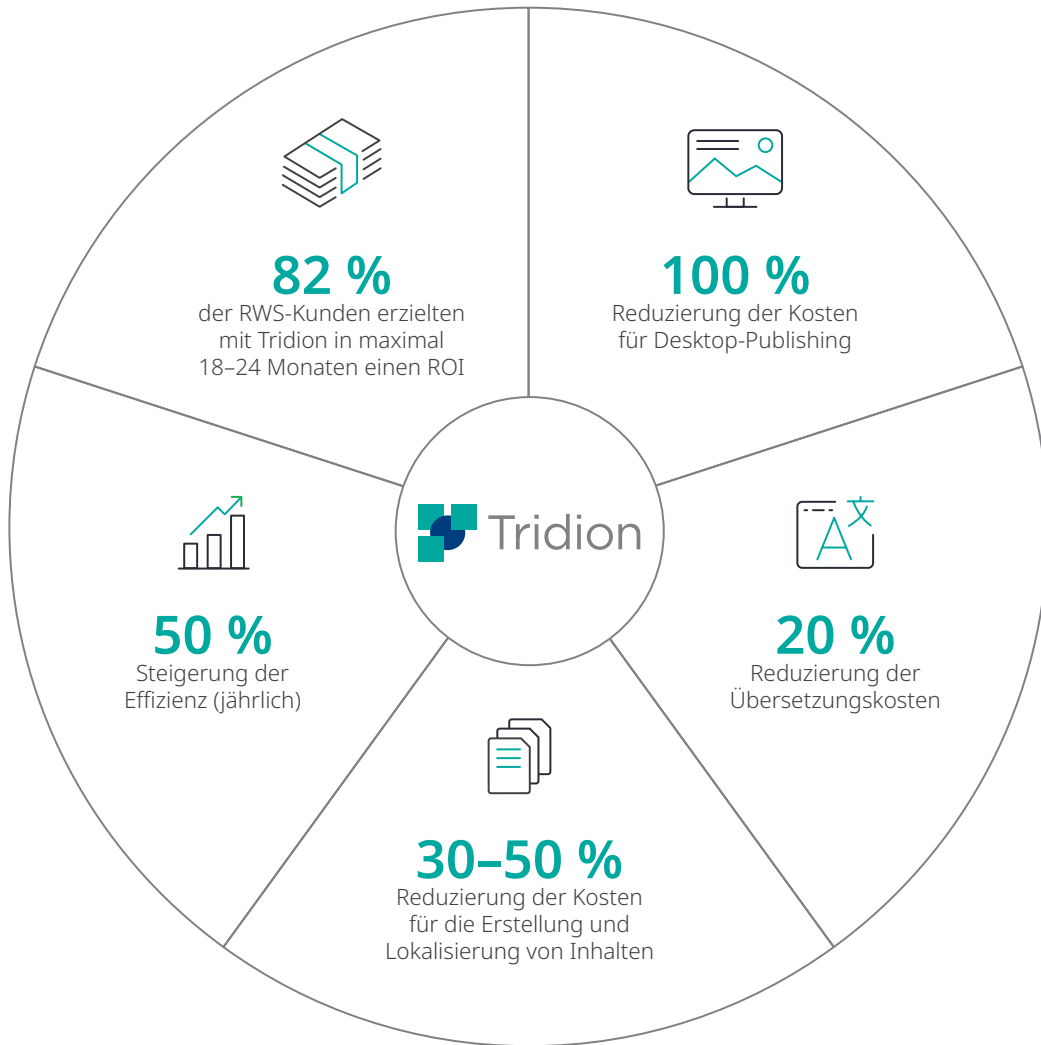


## Ausgereifte und bewährte Technologie

Tridion-Kunden kommen aus so unterschiedlichen Bereichen wie Finanzdienstleistungen, Life Sciences, Rechtswesen, Business Services, Consulting, Automobilindustrie, Fertigung und High-Tech. Sie alle profitieren von zentralisiertem Zugang zu Informationen und somit von optimierten Verkaufszyklen, höherer Kundenzufriedenheit und schnelleren Vorlaufzeiten.

- Ein unternehmensweites Wissensportal
- Sorgt dafür, dass Inhalte leichter zu finden sind
- Ermöglicht mehr Kontrolle über sich rasch ändernde Inhalte
- Steigert die Konsistenz durch Wiederverwendung und Struktur
- Reduziert die Gesamtkosten durch Automatisierung und Zentralisierung
- Bildet die Grundlage für KI-gesteuerte Automatisierung





## Weitere Informationen finden Sie hier:

[rws.com/de/tridion](https://rws.com/de/tridion)

### Über RWS

RWS Holdings plc ist der weltweit führende Anbieter für technologiefähige Sprachdienstleistungen, Content Management und schutzrechtliche Dienstleistungen. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Vernetzung mit Menschen auf der ganzen Welt und bei der Entwicklung neuer Ideen, indem wir geschäftskritische Inhalte in großem Umfang kommunizieren und den Schutz und die Umsetzung ihrer Innovationen ermöglichen.

Wir möchten Unternehmen dabei unterstützen, mit Menschen überall auf der Welt effektiv zu interagieren, indem wir ihre Herausforderungen in Bezug auf Sprache, Inhalte und Marktzugang durch unsere kollektive globale Intelligenz, unsere umfassende Fachkompetenz und intelligente Technologie lösen.

Zu unsere Kunden zählen 90 der globalen Top 100 Marken, alle 10 führenden Pharmaunternehmen und rund die Hälfte der 20 weltweit führenden Patentanmelder. Unser Kundenstamm erstreckt sich über Europa, Asien-Pazifik sowie Nord- und Südamerika in den Bereichen Technologie, Pharmazie, Medizin, Recht, Chemie, Automobilindustrie, Behörden und Telekommunikation, die wir über Niederlassungen auf fünf Kontinenten bedienen.

RWS, gegründet 1958, mit Hauptsitz in Großbritannien ist am AIM, dem selbstregulierten Markt der Londoner Börse, notiert (RWS.L).

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.rws.com/de](https://www.rws.com/de).

© Alle Rechte vorbehalten. Die hierin enthaltenen Informationen sind vertraulich und geschützte Informationen der RWS Group\*.  
\* RWS Group bezeichnet RWS Holdings plc im Auftrag und im Namen seiner verbundenen Unternehmen und Tochtergesellschaften.