



Questo case study è stato sviluppato con un cliente di SDL, ora parte del gruppo RWS Holdings plc



## Alliance Data centralizza la gestione dei contenuti con Tridion Sites

[alliancedata.com](http://alliancedata.com)

**Sede centrale:** Dallas, Texas

**Organico:** 8.000 dipendenti

**Fatturato annuo:** 4,5 miliardi di dollari (2020)

### Elementi della soluzione:

Tridion® Sites

Gestione delle traduzioni RWS

### Alliance Data centralizza la gestione dei contenuti aziendali per oltre 400 siti web di clienti white label con Tridion Sites

Alliance Data Systems Corporation è un'azienda quotata in borsa che offre servizi di marketing e fidelizzazione, come carte di credito "private label", programmi fedeltà che raggruppano più operatori di settori diversi e marketing diretto, basati sull'acquisizione e l'analisi di dati sulle transazioni. È il motore che consente di condurre campagne di marketing e fidelizzazione per oltre 400 aziende che hanno contatti diretti con i consumatori in tutto il mondo, tra cui quelle che operano nei settori retail, viaggi, farmaceutico, servizi finanziari e automobilistico. Quando i clienti utilizzano le loro carte di credito Caesars Entertainment, Pottery Barn, J. Crew, GameStop, DSW, Zales o Victoria's Secret, solo per citarne alcune, Alliance Data è il fornitore di servizi "white label" che lavora dietro le quinte.

### Sfide

Consapevole che l'integrazione manuale dei contenuti in un CMS "artigianale" non era più efficiente né efficace, Alliance Data ha cercato una soluzione che le consentisse di ridurre i costi operativi, accelerare la speed-to-market e rimuovere l'aspetto manuale dei contenuti di marketing e dei processi correlati. In seguito alla valutazione di 25 aziende CMS leader del settore, RWS è stata inclusa tra le cinque finaliste sottoposte a un'analisi approfondita in termini di capacità e punti di forza. RWS è stata quindi selezionata tra le tre finaliste incaricate di condurre una dimostrazione per Alliance Data e, al termine della valutazione, è stata scelta come fornitore preferenziale.

### Statistiche di distribuzione:

- 35 utenti
- 413 siti Web "white label"
- 164.000 pagine
- 15.000 pagine pubblicate/ripubblicate in media per ogni comunicato, due volte al mese
- Macchine virtuali e infrastrutture fisiche in sede

### Soluzione

I team di traduzione, consulenza e servizi professionali di RWS hanno collaborato con contraenti terzi e collaboratori interni per sviluppare, personalizzare e implementare Tridion Sites come soluzione CMS per Alliance Data. La tempistica di implementazione di circa otto mesi, oltre a un paio di riscritture, è stata in linea con le aspettative del progetto. Le API di contenuti solide e flessibili di Tridion sono ora l'hub centrale di Alliance Data per i contenuti delle grandi imprese. Integrati con la soluzione per la gestione delle traduzioni di RWS, questi sistemi sono ora il fulcro dei programmi "private label", co-branded e di credito commerciale di Alliance Data, che può così fornire servizi B2B, B2C e B2B2C ai propri clienti e ai loro rispettivi clienti.

Secondo Alliance Data, "gli esperti di RWS hanno davvero fornito un aiuto concreto ai nostri collaboratori interni individuando le esigenze, realizzando un progetto, fornendo la formazione necessaria e avviando l'implementazione del sistema. Poiché Tridion è estremamente personalizzabile, ci è sembrata la scelta ideale come hub centrale e fonte autorevole di contenuti aziendali".

### Motivi per la selezione di RWS

- **BluePrinting®.** Dal momento che Alliance Data utilizza un sito web globale e fa rebranding dei contenuti centinaia di volte, era essenziale poter contare su un modello di ereditarietà efficace. Il BluePrint è stato il fattore di differenziazione che ha permesso a RWS di distinguersi dalla concorrenza.
- **Leadership in termini di flessibilità e possibilità di personalizzazione.** Le opzioni e le funzionalità di Tridion Sites lo rendono la soluzione ideale come hub centralizzato per la comunicazione e il coordinamento di contenuti, in grado di connettere più sistemi all'avanguardia che forniscono contenuti all'azienda.
- **Supporto della community.** Gli utenti di RWS formano una community affiatata e coesa in cui tutti, dai nuovi utenti agli esperti senior, possono esplorare idee, problemi e modelli di progettazione per migliorare le proprie conoscenze e soluzioni.
- **Integrazione.** Tridion Sites offre funzionalità di traduzione e integrazione immediata con un sistema di gestione delle traduzioni altrettanto flessibile.
- **Gestione dei contenuti.** Tridion Sites aiuta le aziende a realizzare l'obiettivo di ridurre la duplicazione dei contenuti e dei sistemi all'interno delle loro organizzazioni, massimizzando la possibilità di riutilizzare i contenuti e centralizzarne il controllo, senza limitare la flessibilità a livello locale.



**"L'introduzione di Tridion CMS nella nostra organizzazione ha semplificato i processi e ha offerto agli utenti finali aziendali un elevato grado di controllo self-service. Ha reso più semplice creare e gestire centinaia di versioni white label del sito web. Ha inoltre ridotto i costi di manutenzione dei siti web e ha incrementato il valore dei contenuti grazie alla possibilità di riutilizzarli in modo intelligente".**

### Risultati

Attualmente Tridion Sites esegue due applicazioni web di primaria importanza per la gestione self-service delle carte di credito. Alliance Data trae enormi vantaggi dalla stretta integrazione di Tridion Sites e del sistema di gestione delle traduzioni RWS, che creano un flusso di lavoro efficiente per i contenuti multilingue. Grazie alla massima flessibilità di gestione self-service e all'aggiornamento dei contenuti sul proprio sito web, l'azienda ha registrato una netta riduzione del numero di richieste di semplici aggiornamenti dei contenuti al team IT, il che ha permesso agli sviluppatori di concentrarsi maggiormente sull'offerta di nuove funzioni.

### Vantaggi

- Maggiore speed-to-market
- Scalabilità e stabilità
- Maggiore valore dei contenuti
- Maggiore facilità d'uso
- Ciclo di vita dei contenuti ottimizzato
- Focalizzazione sulle prestazioni dei contenuti
- Minimizzazione dei rischi aziendali
- Ottimizzazione del contenimento degli utenti e dei tassi di click-through

### In prospettiva

Nel prossimo futuro, con l'obiettivo di condividere i contenuti fornendo un messaggio coerente ai propri clienti, Alliance Data estenderà l'uso di Tridion Sites ai propri contenuti e-mail in batch e in tempo reale, all'applicazione per dispositivi mobili nativa, alla funzionalità di personalizzazione di Adobe Target e ad altre applicazioni digitali interne.

Inoltre, Alliance Data ha avviato un processo di migrazione del proprio sistema di distribuzione dai modelli tradizionali a quelli futuristici "headless CaaS" e continuerà ad avvalersi di RWS come fonte di orientamenti, leadership e innovazione in questo settore.

## Scoprite altre storie di successo dei clienti

[rws.com/it/customers](https://www.rws.com/it/customers)

### Informazioni su RWS

RWS Holdings plc è il provider leader a livello mondiale di servizi linguistici, per la gestione dei contenuti e per la proprietà intellettuale basati sulle tecnologie. Aiutiamo i nostri clienti a entrare in contatto con le persone a livello globale e a veicolare nuove idee comunicando contenuti business-critical su larga scala, assicurando al contempo la protezione e la realizzazione delle loro innovazioni.

La nostra vision consiste nell'aiutare le organizzazioni a interagire in modo efficace con le persone di tutto il mondo risolvendo le loro sfide connesse ai contenuti, alle lingue e all'accesso al mercato, grazie alla nostra intelligence collettiva globale, a una profonda esperienza e a tecnologie smart.

Tra i nostri clienti figurano 90 dei 100 marchi più importanti al mondo, le 10 principali aziende farmaceutiche e circa la metà delle 20 società con il maggior numero di domande di brevetto presentate a livello internazionale. La nostra base clienti si estende in Europa, Asia-Pacifico, Nord e Sud America e abbraccia svariati settori: tecnologico, farmaceutico, medico, legale, chimico, automobilistico, governativo e delle telecomunicazioni. Siamo presenti con i nostri uffici in cinque continenti.

Fondata nel 1958, RWS è quotata sull'AIM, il mercato regolamentato dal London Stock Exchange (RWS.L). La sede centrale dell'azienda si trova nel Regno Unito.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito: [www.rws.com/it](https://www.rws.com/it)

© Tutti i diritti riservati. Le informazioni contenute nel presente documento sono considerate confidenziali e informazioni proprietarie di RWS Group\*.

\*Con RWS Group si intende RWS Holdings PLC a nome e per conto delle sue affiliate e consociate.