



Tridion®

Hub di conoscenze aziendali



Per chi è pensato?

Professionisti della gestione delle informazioni in aziende basate sulla conoscenza che gestiscono grandi volumi di informazioni business-critical.

Informazioni aziendali: adattive, contestuali, individuabili.

Perché leggere questa brochure?

Le aziende di successo prosperano grazie alla presenza di dipendenti coinvolti e ben informati. Tuttavia, in molte organizzazioni i dipendenti lavorano con strumenti obsoleti che raramente si adattano alla loro esperienza tecnologica personale sviluppata in ambiti non lavorativi. Sistemi obsoleti, silos di dati, copia e incolla manuali, ricerche insoddisfacenti e attività ripetitive rappresentano una parte importante e sgradita della loro giornata lavorativa. L'ulteriore aumento dell'insoddisfazione è costituito dalla scarsa governance delle informazioni, che comporta dati introvabili o inaffidabili.

Centralizzando le informazioni aziendali, facilitando la collaborazione, automatizzando i flussi di lavoro e strutturando i contenuti, è possibile trasformare digitalmente la propria azienda apportando maggiore produttività e offrendo esperienze migliori a dipendenti, partner e clienti, oltre a prepararla all'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

Il problema: nessuna sorgente di dati unificata

Le persone continuano a operare in silos all'interno delle organizzazioni, per area geografica, reparto o team. Ciò rende difficile per i dipendenti assicurarsi che le informazioni trovate siano corrette.

La mancanza di fiducia nelle informazioni è il problema principale che si verifica in assenza di un'unica fonte di dati autorevole. Informazioni imprecise hanno un impatto negativo su dipendenti, clienti, partner e potenziali clienti.

Ciò che conta: aggregazione e collaborazione

L'eliminazione dei silos non è la soluzione. È necessario lavorare con i silos e creare fiducia nelle informazioni. A tale scopo, le organizzazioni devono fare in modo che la creazione, la collaborazione, l'approvazione e la pubblicazione delle informazioni siano integrate tra loro, anche se provengono da più sistemi.

Un hub di conoscenze consente di ristabilire la fiducia, essenziale sia per semplificare le operazioni attuali sia per prepararsi per i casi di utilizzo futuri.

La soluzione: un hub di conoscenze aziendali

Oltre a costituire una sorgente di dati unificata per le conoscenze dell'organizzazione, un hub di conoscenze costituisce anche la base per Intranet di nuova generazione, interfacce utente conversazionali e agenti virtuali per servizi self-service.

Consente alle aziende di operare in modo più efficiente, ma anche di acquisire informazioni sulle abitudini di consumo, sul comportamento dei consumatori e su altri modelli che le organizzazioni possono identificare e capitalizzare per ottenere maggiori ricavi.

Una sorgente di dati unificata per informazioni business-critical previene la perdita di produttività, migliora l'esperienza del cliente e riduce le responsabilità legali.

Le sfide delle informazioni aziendali



Ricerca

70%

Percentuale di dipendenti che non è in grado di trovare le informazioni necessarie.

La sfida

Contenuto senza tag o con tag incoerenti. Impossibilità di effettuare ricerche in archivi e contenuti.



Sicurezza

65%

Percentuale dei CIO che ha il compito di trasformare e modernizzare la governance.

La sfida

Mancanza di archiviazione protetta e gestione delle autorizzazioni, autorizzazione e approvazioni.



Precisione

30%

Percentuale dei dipendenti che si trova a dover gestire contenuti mancanti, incoerenze e azioni manuali.

La sfida

Duplicazione dei file, problemi di controllo delle versioni, sovraccarico dei risultati della ricerca e informazioni incoerenti.

Origine: IDC Technology Spotlight (2019) The Future of Knowledge Management: Agile, Governed and AI-ready Componentized Content Services (Il futuro della gestione delle conoscenze: servizi per i contenuti basati su componenti agili, governati e AI-Ready)

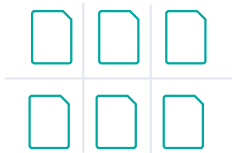


I vantaggi di un sistema di gestione dei contenuti basato su componenti (CCMS)

Tridion vi aiuta a creare, collaborare, tradurre e fornire informazioni strutturate in formato ridotto. In qualità di sistema di gestione dei contenuti basato su componenti (CCMS), gestisce i contenuti in base ad argomenti discreti, ovvero i componenti, piuttosto che a livello di documento o file.

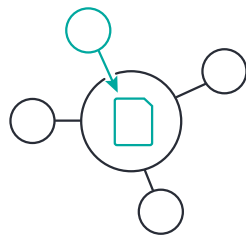
L'adozione di un approccio basato su componenti si allontana dal paradigma dei documenti e apre nuove opportunità per utilizzare e distribuire le informazioni, tra cui microcontenuti, chatbot e applicazioni IoT.

Creazione di contenuti



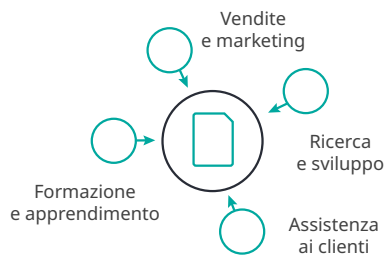
Contenuti modulari

Condivisione



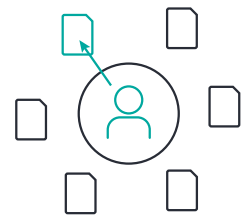
Archiviazione a livello centrale

Collaborazione



Accessibilità a tutti i reparti

Assemblaggio



In base alle esigenze del cliente



Tridion: un hub di conoscenze aziendali

Tridion aiuta le aziende a gestire e fornire informazioni business-critical, come regole, policy, procedure, informazioni sui prodotti e altro ancora, su larga scala e in più lingue.

Creazione di un hub di conoscenze aziendali

A differenza della gestione dei contenuti basata su documenti o dei file system spesso utilizzati per gestire le conoscenze aziendali, Tridion fornisce un hub di conoscenze centralizzato e intelligente che gestisce i contenuti in modo nuovo durante la loro creazione, revisione, traduzione e distribuzione.

Questo approccio ai contenuti sicuro e digital-first consente di colmare i silos organizzativi, inserire input da tutta l'organizzazione e accedere ovunque alle informazioni. Tutti i contenuti vengono contrassegnati con tag, consentendo la ricerca tra documenti e l'assemblaggio dinamico, in modo da ottimizzare il riutilizzo dei contenuti.

All'interno e all'esterno dell'organizzazione

Collaborate in modo sicuro e senza problemi con clienti e colleghi. I contenuti per i vostri partner vengono conservati in un'unica posizione e vengono forniti solo i contenuti e i diritti di accesso di cui hanno bisogno. Attraverso governance e monitoraggio, dettagli di sicurezza granulari vengono integrati nella gestione delle informazioni aziendali.

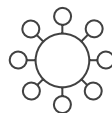
Compatibilità con l'intelligenza artificiale

L'intelligenza artificiale e i servizi cognitivi consentono di ottenere informazioni aziendali migliori e trasformare il modo in cui la vostra organizzazione lavora con dati e contenuti. I contenuti strutturati arricchiti da metadati consentono la distribuzione contestuale all'utente in qualsiasi momento.



Informazioni business-critical

Una sorgente di dati unificata per il riutilizzo e la governance delle informazioni



Collaborazione

Hub di conoscenze per la collaborazione intranet ed extranet

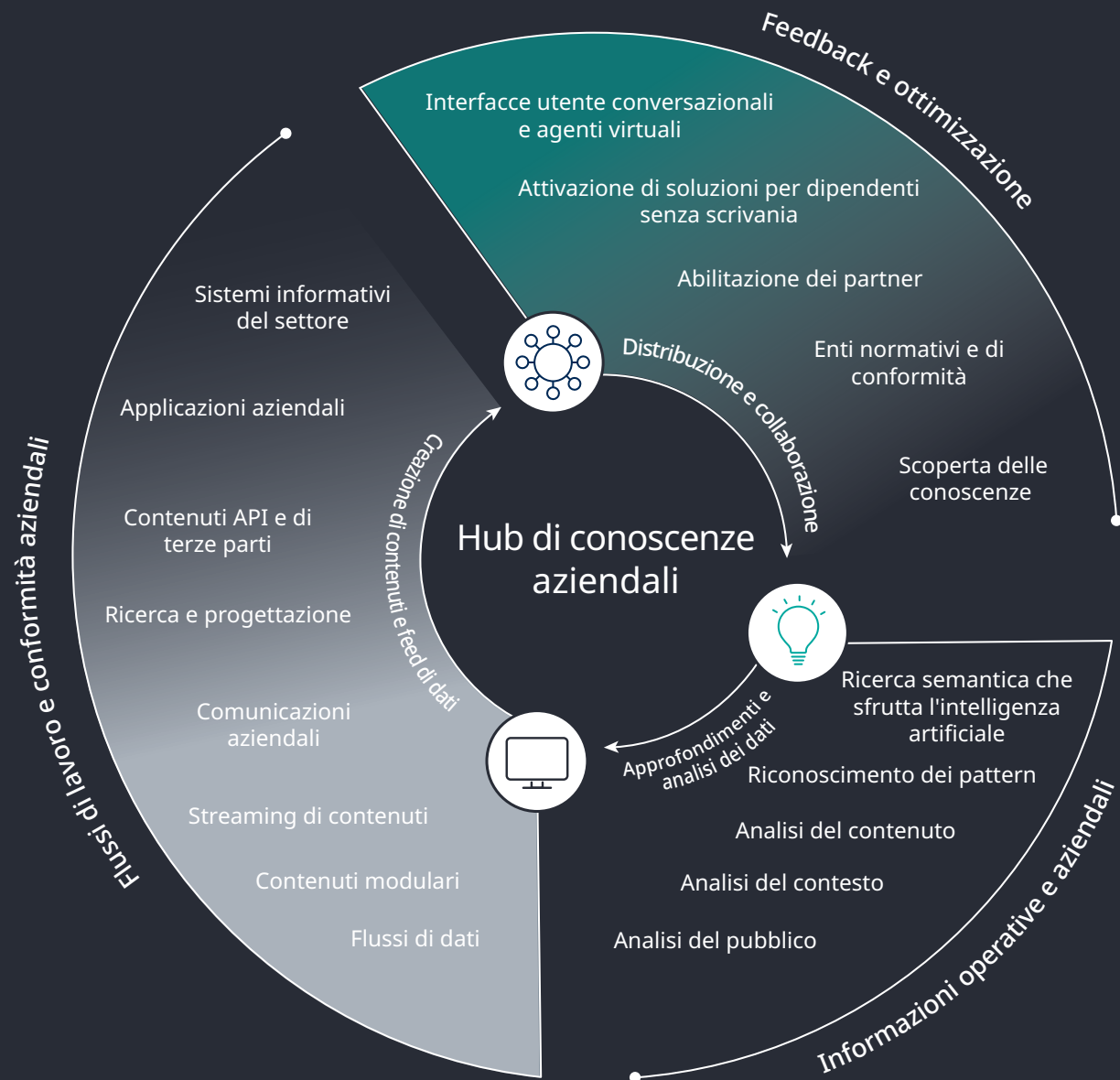


Analisi

Informazioni aziendali basate sui dati e individuazione delle informazioni

- Gestione centralizzata delle conoscenze
- Associazione dei contenuti a persone ed esigenze specifiche
- Distribuzione dei contenuti da un'unica origine in qualsiasi formato e su qualsiasi dispositivo
- Conformità alle normative
- Gestione e distribuzione di contenuti in più lingue

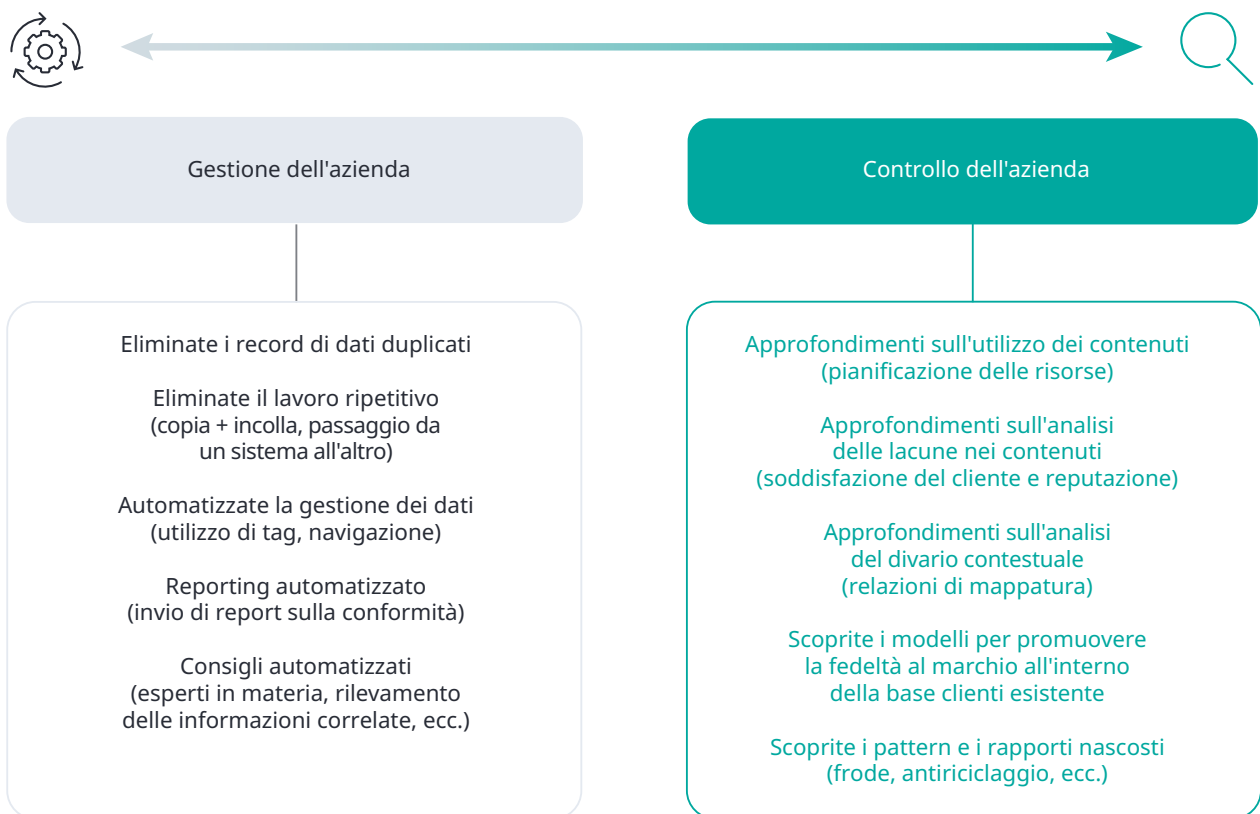
Creazione di un'azienda connessa



Ottimizzazione della produttività e delle informazioni strategiche

Un hub di conoscenze aziendali consente di migliorare la produttività semplificando le operazioni e aumentando l'efficienza dei dipendenti. Inoltre, grazie alla scoperta di informazioni strategiche, si possono presentare nuove opportunità di investimento per l'azienda.

Scenari e vantaggi



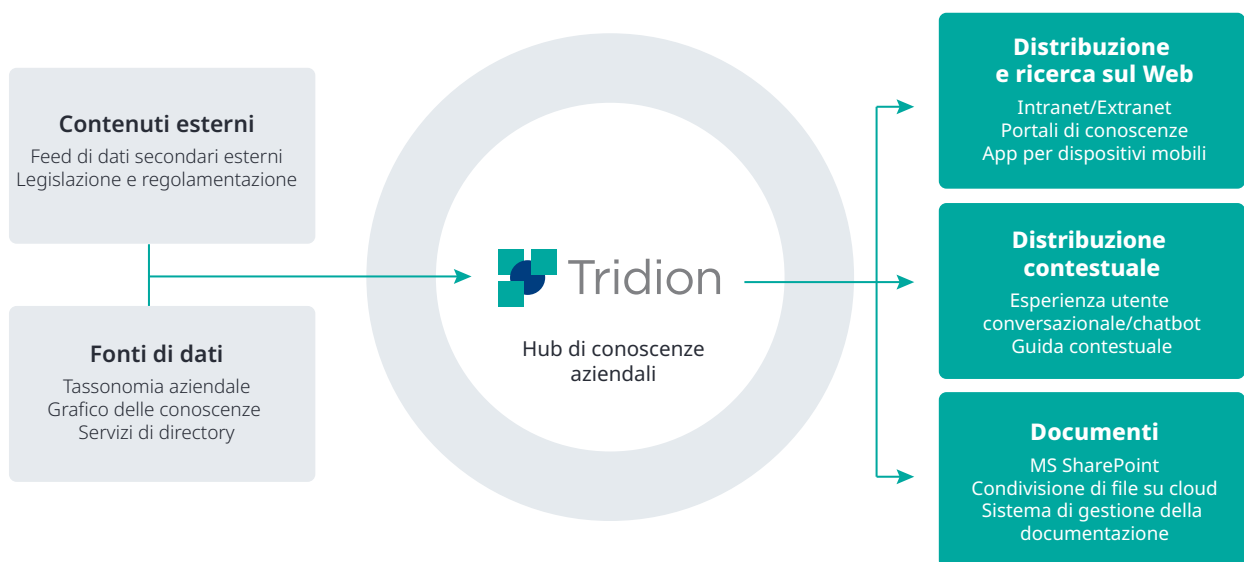
Un hub di conoscenze aziendali può essere utilizzato per gestire più casi di utilizzo aziendali, tra cui intranet, extranet e piattaforme di assistenza ai clienti. Con un'intranet basata su hub di conoscenze aziendali, i dipendenti possono utilizzare le informazioni in modo tempestivo, pertinente e attuabile. Consente a tutti di lavorare allo stesso modo, indipendentemente dal fatto che si trovino all'interno o all'esterno dell'organizzazione, senza ostacolare i flussi di lavoro.

Intranet del futuro: innovazione per dipendenti e partner

Grazie a un'intranet moderna e specializzata, le organizzazioni possono fornire informazioni contestuali pertinenti, personalizzate in base al profilo e alle esigenze dei dipendenti. Tramite una sorgente di dati unificata, il dipendente ottiene informazioni utili su qualsiasi punto di contatto digitale senza dover ricorrere a rielaborazioni manuali; è possibile fare affidamento sulle informazioni aziendali, accelerando la produttività e la crescita.

Queste intranet consentono alle organizzazioni di migliorare l'esperienza dei dipendenti, ben oltre le comunicazioni aziendali di base e i pulsanti di voto. In tal modo, le organizzazioni possono connettersi a più flussi di dati, applicazioni aziendali e sistemi per il flusso di lavoro e fornire output a diversi canali di fruizione delle informazioni (ad esempio siti Web, applicazioni, microapp, interfaccia utente conversazionale, agenti intelligenti, realtà aumentata/virtuale o interfaccia vocale), con meccanismi di feedback integrati per migliorare le operazioni e la qualità delle informazioni nel tempo.

Con Tridion, potete migliorare notevolmente il coinvolgimento dei dipendenti che lavorano in ufficio, in viaggio o in prima linea.

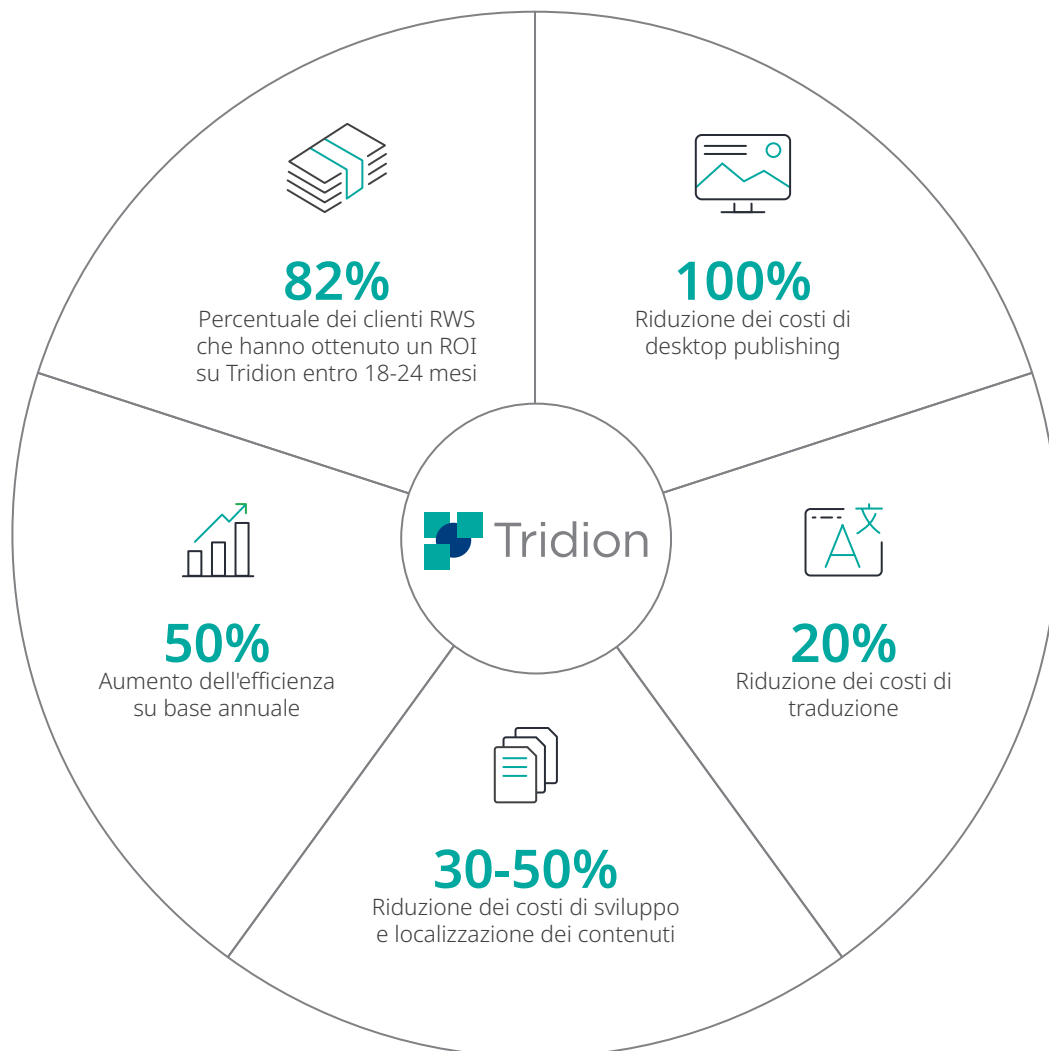


Tecnologia evoluta e collaudata

I clienti Tridion operano in molti settori: servizi finanziari, scienze biologiche, legale, servizi aziendali, consulenza, settore automobilistico, manifatturiero e high-tech. Tutti possono trarre vantaggio da cicli di vendita semplificati, maggiore soddisfazione dei clienti e time-to-market più rapido, grazie all'accesso centralizzato alle informazioni.

- Un hub di conoscenze aziendali
- semplifica la ricerca dei contenuti;
- offre un maggiore controllo sui contenuti che cambiano rapidamente;
- garantisce una maggiore coerenza attraverso il riutilizzo e la struttura;
- riduce il costo complessivo delle operazioni attraverso l'automazione e la centralizzazione;
- fornisce le basi per l'automazione basata sull'intelligenza artificiale.





Per ulteriori informazioni, visitate

rws.com/it/tridion

Informazioni su RWS

RWS Holdings plc è il fornitore leader a livello mondiale di servizi per la gestione dei contenuti, la proprietà intellettuale e le lingue basati sulle tecnologie. Aiutiamo i nostri clienti a entrare in contatto con le persone a livello globale e a veicolare nuove idee comunicando contenuti business-critical su larga scala e assicurando la protezione e la realizzazione delle loro innovazioni.

La nostra vision consiste nell'aiutare le organizzazioni a interagire in modo efficace con le persone di tutto il mondo vincendo le sfide connesse ai contenuti, alle lingue e all'accesso al mercato, grazie alla nostra intelligenza collettiva globale, a una profonda esperienza e a tecnologie smart.

Tra i nostri clienti figurano 90 dei 100 marchi più importanti al mondo, le 10 principali aziende farmaceutiche e circa la metà delle 20 società con il maggior numero di domande di brevetto presentate a livello internazionale. La nostra base clienti si estende in Europa, Asia-Pacifico, Nord e Sud America e abbraccia svariati settori: tecnologico, farmaceutico, medico, legale, chimico, automobilistico, governativo e delle telecomunicazioni. Siamo presenti con i nostri uffici in cinque continenti.

Fondata nel 1958, RWS è quotata sull'AIM, il mercato regolamentato dal London Stock Exchange (RWS.L). La sede centrale dell'azienda si trova nel Regno Unito.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito: www.rws.com/it.

© Tutti i diritti riservati. Le informazioni contenute nel presente documento sono considerate confidenziali e informazioni proprietarie di RWS Group*.

*Con RWS Group si intende RWS Holdings PLC a nome e per conto delle sue affiliate e consociate.