



Cette étude de cas a été développée avec un client de SDL, qui fait désormais partie de RWS Holdings plc.



Alliance Data centralise la gestion de contenu grâce à Tridion Sites

alliancedata.com

Siège social : Dallas, TX, États-Unis

Taille : 8 000 employés

Chiffre d'affaires annuel :
4,5 milliards de dollars (2020)

Composants de la solution :

Tridion® Sites

RWS Translation
Management

Alliance Data centralise la gestion du contenu d'entreprise pour plus de 400 sites Web clients en marque blanche grâce à Tridion Sites

Alliance Data Systems Corporation est un fournisseur coté en bourse de services de fidélisation et de marketing, comme les cartes de crédit de marque privée, les programmes de fidélité de coalition et le marketing direct, dérivés de la collecte et de l'analyse de données riches en transactions. Plus de 400 entreprises orientées consommateurs dans le monde entier s'en servent pour leurs campagnes de fidélisation et de marketing, notamment dans les secteurs de la vente au détail, des voyages, de la pharmaceutique, des services financiers et de l'automobile. Lorsque les clients utilisent leur carte de crédit Caesars Entertainment, Pottery Barn, J. Crew, GameStop, DSW, Zales, ou Victoria's Secret (pour n'en citer que quelques-unes), Alliance Data est le prestataire de services en marque blanche en arrière-plan.

Défis

Après avoir constaté que l'intégration manuelle de contenu dans un CMS créé en interne n'était plus efficace ou efficiente, Alliance Data a cherché une solution pour réduire les coûts opérationnels, améliorer les délais de commercialisation et supprimer l'aspect manuel de son contenu marketing et des processus connexes. Après avoir effectué une évaluation rassemblant 25 grandes entreprises de CMS, RWS figurait parmi les cinq finalistes dont les compétences et les atouts ont fait l'objet d'une étude approfondie. RWS a été sélectionné comme l'un des trois finalistes pour effectuer une démonstration pour Alliance Data, et a finalement été choisi comme fournisseur.

Statistiques de déploiement :

- 35 utilisateurs
- 413 sites Web en marque blanche
- 164 000 pages
- 15 000 pages publiées/republishées en moyenne par version, deux fois par mois
- Machines virtuelles sur site et infrastructure physique

Solution

Les équipes de traduction, de consultants et de services professionnels de RWS ont collaboré avec des sous-traitants et des associés internes tiers pour développer, personnaliser et mettre en œuvre Tridion Sites en tant que solution CMS pour Alliance Data. Le calendrier de mise en œuvre d'environ huit mois, ainsi que les quelques réécritures, correspondaient aux attentes du projet. Les API de contenu solides et flexibles de Tridion sont à présent le point d'accès central d'Alliance Data en matière de contenu d'entreprise. Intégrés à RWS Translation Management, ces systèmes sont désormais au cœur et au centre des programmes de crédit de marque privée, co-marqués et commerciaux d'Alliance Data. Ils permettent à Alliance Data de fournir des services B2B, B2C et B2B2C à leurs clients et aux clients de leurs clients.

Selon Alliance Data, « les experts de RWS ont joué un rôle essentiel en aidant nos associés internes à répondre aux exigences, à établir une conception, à nous former sur le système et à lancer la mise en œuvre. Puisque Tridion est très personnalisable, il est parfaitement adapté pour servir de point d'accès central et de source de contenu d'entreprise faisant autorité. »

Pourquoi RWS ?

- **BluePrinting®** : Alliance Data utilisant un site Web multilingue et définissant des centaines de fois le contenu comme marque blanche, disposer d'un mode de transmission de qualité était essentiel. Le blueprint a permis à RWS de prendre l'avantage.
- **Leadership en matière de flexibilité et de personnalisation** : les options et capacités de Tridion Sites en font la solution idéale pour servir de point d'accès central, de communicateur et de coordinateur de contenu reliant les systèmes extrêmement performants qui fournissent du contenu à l'entreprise.
- **Assistance de la communauté** : les utilisateurs de RWS constituent une communauté soudée où chacun, des nouveaux utilisateurs aux architectes chevronnés, peut explorer les idées, les problèmes et les plans de conception pour faire valoir ses connaissances et solutions.
- **Intégration** : Tridion Sites propose des capacités de traduction et une intégration prête à l'emploi avec un système de gestion de la traduction tout aussi flexible.
- **Gestion de contenu** : Tridion Sites permet d'atteindre les objectifs de l'entreprise consistant à réduire la duplication du contenu et des systèmes au sein de l'entreprise, ce qui permet de maximiser la réutilisation du contenu et d'en centraliser le contrôle grâce à une flexibilité locale.



« La mise en place du CMS Tridion dans les processus rationalisés de nos entreprises nous a permis d'exercer un contrôle en libre-service sur nos activités et utilisateurs. Cela a facilité la création et la gestion de centaines de versions en marque blanche du site Web. Cela a également réduit le coût de maintenance de nos sites Web, et le contenu a pris de la valeur grâce à une réutilisation intelligente. »

Résultats

À l'heure actuelle, Tridion Sites exécute deux applications Web clés utilisées pour le libre-service des cartes de crédit. Alliance Data bénéficie grandement de l'intégration étroite entre Tridion Sites et RWS Translation Management, associée aux services de traduction de RWS, ce qui permet un workflow très efficace pour le contenu multilingue. La société a constaté plus de flexibilité en matière de libre-service et de mise à jour de contenu sur son site Web, ce qui a réduit le nombre de demandes ordinaires envoyées au service informatique pour les mises à jour de contenu et a permis aux développeurs de se concentrer sur la fourniture de nouvelles fonctionnalités.

Avantages

- Délai de commercialisation réduit
- Évolutivité et stabilité
- Valeur de contenu améliorée
- Facilité d'utilisation améliorée
- Cycle de vie du contenu amélioré
- Performances du contenu privilégiées
- Réduction des risques de l'entreprise
- Amélioration du confinement des utilisateurs et des taux de clics

Perspectives

Dans un avenir proche, afin de partager du contenu en envoyant un message cohérent à ses clients, Alliance Data va étendre l'utilisation de Tridion Sites à son contenu de messagerie par lots et en temps réel, à son application mobile native, à la personnalisation d'Adobe Target et à d'autres applications numériques internes.

En outre, Alliance Data est en pleine migration depuis des modèles de diffusion traditionnels vers des modèles de diffusion futuristes « CAAS sans tête », et continuera à faire appel à RWS pour fournir des orientations et faire preuve de leadership et d'innovation dans ce domaine.

Découvrez d'autres témoignages de nos clients

[rws.com/fr/customers](https://www.rws.com/fr/customers)

À propos de RWS

RWS Holdings plc est le premier fournisseur mondial de services linguistiques, de gestion de contenu et de propriété intellectuelle basés sur la technologie. Nous vous aidons à communiquer et à inspirer le monde entier en diffusant des contenus stratégiques adaptés à vos marchés et en vous permettant de protéger et d'exploiter vos innovations.

Notre objectif est de vous aider à interagir efficacement avec vos clients partout dans le monde en résolvant vos problèmes linguistiques, de contenu et d'accès au marché grâce à notre intelligence globale collective, notre expertise approfondie et notre technologie intelligente.

Parmi nos clients, nous comptons 90 des 100 plus grandes marques mondiales, les 10 plus importantes entreprises pharmaceutiques et environ la moitié des 20 plus grands déposants de brevets dans le monde. Nous répondons aux besoins de notre clientèle, basée en Europe, Asie-Pacifique, Amérique du Nord et Amérique du Sud, et opérant dans les secteurs technologique, pharmaceutique, médical, juridique, chimique, automobile, public et des télécommunications, grâce à nos bureaux répartis sur cinq continents.

Fondée en 1958 et basée au Royaume-Uni, la société RWS est cotée en bourse à l'AIM, le marché réglementé de la Bourse de Londres (RWS.L).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.rws.com/fr/

© Tous droits réservés. Les informations contenues dans le présent document sont considérées comme confidentielles et sont la propriété du groupe RWS*.

* Le groupe RWS désigne RWS Holdings PLC pour ses filiales et sociétés affiliées et en leur nom.