



# Tridion®

企业知识中心



## 适合谁使用？

知识驱动型企业中管理着大量业务关键信息的信息管理专业人员。

# 企业信息： 自适应，情境化，可发现。

## 为什么要阅读本宣传册？

成功的企业依赖敬业、见多识广的员工蓬勃发展。但是，在许多组织中员工使用过时的工具，这与他们在工作之外的技术个性化体验相差甚远。陈旧的系统、数据孤岛、手动复制和粘贴、糟糕的搜索和重复的任务，这些构成了他们日常工作很大一部分，令人沮丧。糟糕的信息管控进一步加剧这种不满的情绪——导致他们无法找到或信任信息。

通过集中管理企业信息、促进协作、自动化 workflows 和结构化内容，您可以对业务开展数字化转型——提高生产效率、打造更佳的员工、合作伙伴和客户体验，并为应用 AI 发展业务做好准备。

### 问题 - 没有“同源事实”

在组织中，员工继续各自为战——无论是地区、部门还是团队。这使得员工很难确定他们找到的信息是正确的。

对信息不信任，这是缺乏权威性同源事实所引发的最大问题。不准确的信息会对员工、客户、合作伙伴和潜在客户产生负面影响。

### 重要的是 - 整合和协作

打破孤岛不是解决问题的方法。我们需要把孤岛连接起来，建立对信息的信任。为了实现这一点，组织必须紧密地集成信息创建、协作、批准和发布流程，即使信息来自多个系统。

通过建立知识中心，您可以重建员工对信息的信任——这对于简化当前的操作和为未来的使用案例做好准备至关重要。

### 解决方案 - 企业知识中心

知识中心不仅是组织知识的“同源事实”，也是提供自助服务的下一代内部网、会话用户界面和虚拟代理的基础。

它使企业能够更有效地运作，还能深入了解消费习惯、消费者行为和其他模式，使组织能够识别和利用潜在机会以实现更高的收入。

**业务关键信息的“同源事实”可以防止生产效率损失、改善客户体验并减少法律责任。**

## 企业信息挑战



### 搜索

**70%**

的员工找不到他们需要  
的信息。

#### 挑战

内容没有标记或标记不一致。  
无法跨存储库和内容进行搜索。



### 安全性

**65%**

的 CIO 要开展改革活动，  
采用现代化管理。

#### 挑战

缺乏安全的存储和权限管理、  
授权和批准。



### 准确性

**30%**

的员工因内容缺失、不准确  
和手动操作而苦恼。

#### 挑战

文件重复、版本控制问题、搜索  
结果过多和信息不准确。

来源：IDC 技术亮点 (2019)“知识管理的未来：敏捷、管理和 AI 就绪的模块化内容服务”



## 模块化内容管理系统 (CCMS) 的益处

Tridion 帮助您创建、协作、翻译和交付简短的结构化信息。作为模块化内容管理系统 (CCMS)，SDL Tridion 基于独立的主题（模块），而不是基于文档或文件管理内容。

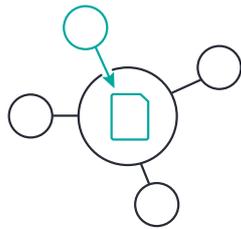
采用基于模块的方法，您可以摆脱文档范式，以新方式使用和交付信息，包括微内容、聊天机器人和物联网应用程序。

### 创作



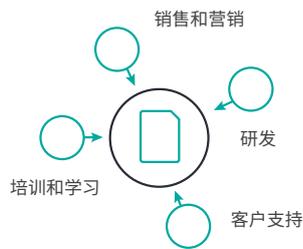
模块化内容

### 共享



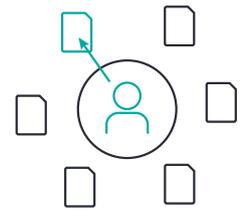
集中存储

### 协作



所有部门均可使用

### 组装



根据客户需求调整格式



## Tridion 作为企业知识中心

Tridion 可以帮助企业管理和交付业务关键信息（规则、政策、程序、产品信息等），从而提高效率，满足多语言需求。

### 建立企业知识中心

与基于文档的内容管理或通常用于管理企业知识的文件系统不同，Tridion 提供一个集中化智能知识中心，以一种全新的方式管理内容创建、审校、翻译和交付。

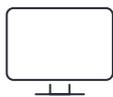
这种安全、数字优先的内容处理方法打破组织内部隔阂，使整个组织能够团结协作，员工能够随时访问信息。所有内容都被标记，从而支持跨文档搜索和动态组装，从而充分提高内容重用率。

### 组织内外

在安全的环境中与客户和同事无缝协作。合作伙伴的内容集中存储在一个地方，他们只能使用和访问他们所需内容。管理和跟踪技术让企业信息管理固若金汤。

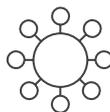
### AI 就绪性

启用 AI 和认知服务，以获得更好的业务洞察，和改革组织处理数据和内容的方式。结构化内容使用元数据进行丰富，每次都能向用户交付与情境相关的内容。



#### 业务关键信息

“同源事实”，实现信息重用和管控



#### 协作

知识中心，实现内网和外网协作



#### 分析

以数据为依据的业务洞察和信息探索

- 集中化知识管理
- 根据角色和需求提供匹配的内容
- 以任何格式交付同源内容到任何设备
- 增强法律合规性
- 管理和交付多语言内容

# 建立互联的企业



## 提高生产效率和获得洞察

企业知识中心通过简化操作和提高员工效率来提高生产力。此外，通过提供洞察，它还可以揭示企业可以利用的新机会。

情境和益处



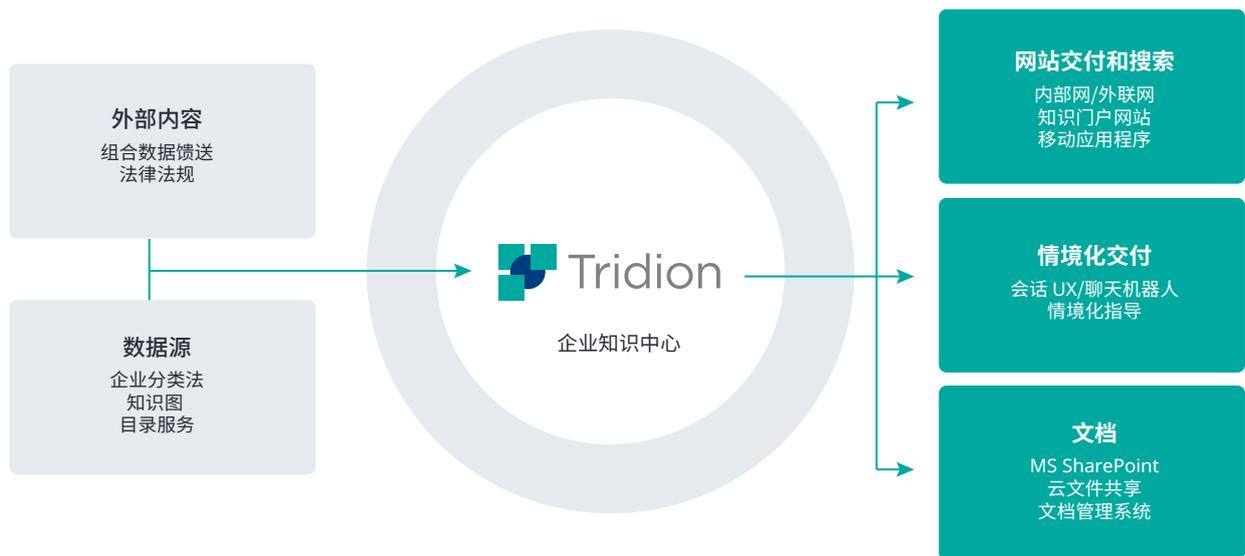
企业知识中心可以用于推动多个企业使用案例——包括内部网、外联网和客户支持平台。通过企业知识中心推动的内部网，员工能够及时以相关和可行的方式处理信息。它使每个人都以同样的方式工作，不管他们在组织内部还是外部，工作流都不会受到阻碍。

### 未来的内部网 - 推动员工、合作伙伴和创新

有了专业的现代化内部网，企业可以根据员工的个人资料和当前的需要提供相关的上下文信息。它可以在任意数字触点上为员工提供可执行的信息，消除手动返工——通过同源事实，员工可以信赖组织信息，从而提高生产效率和促进发展。

这种内部网使组织能够强化员工体验，远远超出基本的公司通信和投票按钮所能做到的。它允许组织连接多个数据流、业务应用程序和工作流系统，提供输出到不同的信息消费渠道（如网站、应用程序、微应用、会话 UI、智能代理、AR/VR 或语音界面），并内置反馈机制，随着时间的推移改善运营和信息质量。

有了 Tridion，您可以显著提高员工敬业度 - 无论是在办公室、旅途中还是一线工作。

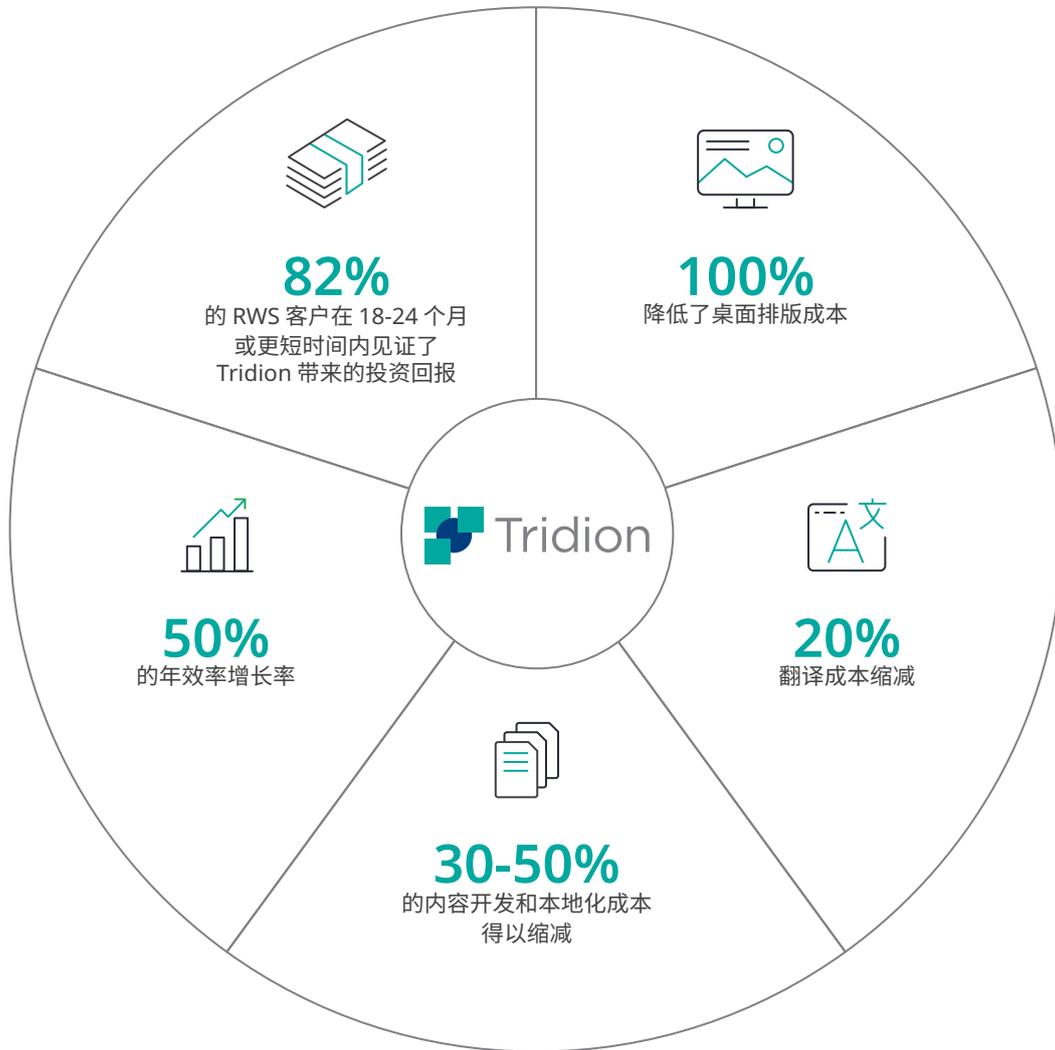


## 成熟且安全可靠的技术

Tridion 的客户来自金融服务、生命科学、法律、商业服务、咨询、汽车、制造业和高科技等领域。客户可以集中访问信息,从而缩短销售周期、提高客户满意度和加快面市时间。

- 企业知识中心
- 使内容易于发现
- 更好地控制快速变化的内容
- 通过重用和结构提高一致性
- 通过自动化和集中管理降低总体运营成本
- 为 AI 驱动的自动化奠定基础





要了解更多信息, 请访问网站:

[rws.com/cn/tridion](http://rws.com/cn/tridion)

#### RWS 简介

RWS Holdings PLC 是全球首屈一指的由技术驱动的语言、内容管理和知识产权服务提供商。我们致力于帮助客户传递业务关键内容并使其产生深远影响。在帮助企业实现创意的同时为其创新成果保驾护航。

我们的愿景是通过我们的全球洞察、深厚的专业知识和领先的智能技术, 解决企业的语言、内容和市场准入挑战, 助力企业与世界各地的受众高效互动。

我们的客户包括全球百强品牌中的 90 个品牌、十大制药公司以及全球 20 大专利申请公司的近半数。我们的客户群遍及欧洲、亚太区、北美和南美, 涵盖技术、制药、医疗、法律、化工、汽车、政府和电信行业, 我们的办事处遍布五大洲, 致力于为客户提供优质服务。

RWS 成立于 1958 年, 总部位于英国, 在伦敦证券交易所监管市场——AIM (另类投资市场) 上市, 股票代码 RWS.L。

有关更多信息, 请访问: [www.rws.com/cn](http://www.rws.com/cn)。

© 保留所有权利。此处包含的信息被视为 RWS 集团的机密信息和专有信息。

\*RWS 集团是指 RWS Holdings PLC、其附属公司、子公司及其代表。