

Warum Videos Untertitel brauchen

Videos sind ein wirkungsvolles Marketing-Tool¹

96 % der Zuschauer sehen sich Erklärungsvideos an, um mehr über die Produkte und Dienstleistungen zu erfahren

84 % wurden durch ein Markenvideo zum Kauf angeregt

4 wichtige Gründe für die Wirkung von Bildunterschriften

1. Allen, die Ihr Video „auf stumm schalten“ wollen, die nötigen Optionen bieten²



80 %

sehen sich eher ein ganzes Video an, wenn es dazu Bildunterschriften gibt

80 %

aller Betrachter, die Bildunterschriften nutzen, sind nicht taub oder schwerhörig

69 %

sehen sich in der Öffentlichkeit Videos ohne Ton an

50 %

sehen sich Videos in der Regel ohne Ton an

2. Zugänglicher sein³



Über 5 % der Weltbevölkerung benötigen Hilfe aufgrund einer Hörbeeinträchtigung

3. Suchen optimieren



Suchmaschinen-Algorithmen wie Google können keine Videos ansehen, aber Bildunterschriften durchsuchen.

4. Neue Zielgruppen ansprechen:⁴ eine kostengünstige Möglichkeit zum Transkribieren und Übersetzen von Videos



40 % der Verbraucher kaufen nicht in einer Fremdsprache

Für welche Videos sind die Vorteile am größten?

- Erklärungen und Anleitungen
- Werbung
- Präsentationen und Vorträge
- Mitarbeiterkommunikation
- Produktveröffentlichungen
- und mehr ...
- E-Learning

▶ || ■ ————— 0:22 / 0:39 CC [] 🔊

Die nächsten Schritte

Erfahren Sie, worauf Sie bei einem Untertitelungsservice achten müssen und wie RWS helfen kann.

Wenden Sie sich an uns, um Ihr Videopublikum in dessen bevorzugter Sprache zu erreichen.

Über RWS

RWS Holdings plc ist der weltweit führende Anbieter für technologiefähige Sprachdienstleistungen, Content Management und schutzrechtliche Dienstleistungen. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Vernetzung mit Menschen auf der ganzen Welt und bei der Entwicklung neuer Ideen, indem wir geschäftskritische Inhalte in großem Umfang kommunizieren und den Schutz und die Umsetzung ihrer Innovationen ermöglichen.

Wir möchten Unternehmen dabei unterstützen, mit Menschen überall auf der Welt effektiv zu interagieren, indem wir ihre Herausforderungen in Bezug auf Sprache, Inhalte und Marktzugang durch unsere kollektive globale Intelligenz, unsere umfassende Fachkompetenz und intelligente Technologie lösen.

Zu unseren Kunden zählen 90 der globalen Top 100 Marken, alle 10 führenden Pharmaunternehmen und rund die Hälfte der 20 weltweit führenden Patentanmelder. Unser Kundenstamm erstreckt sich über Europa, Asien-Pazifik sowie Nord- und Südamerika in den Bereichen Technologie, Pharmazie, Medizin, Recht, Finanzdienstleistungen, Chemie, Automobilindustrie, Behörden und Telekommunikation, die wir über Niederlassungen auf fünf Kontinenten bedienen.

RWS, gegründet 1958, mit Hauptsitz in Großbritannien ist am AIM, dem selbstregulierten Markt der Londoner Börse, notiert (RWS.L).

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.rws.com/de

© Alle Rechte vorbehalten. Die hierin enthaltenen Informationen sind vertraulich und geschützte Informationen der RWS Group*.
* RWS Group bezeichnet RWS Holdings plc im Auftrag und im Namen seiner verbundenen Unternehmen und Tochtergesellschaften.

Quellen

1. Wyzowl, Video Marketing Statistics 2021

2. Verizon Media, Make noise with the right digital video captioning

3. World Health Organization, Deafness and hearing loss, März 2021

4. CSA Research, Can't Read, Won't Buy – B2C, Juni 2020